

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ECONOMÍA
1º BACHILLERATO
CURSO 2018/19
IES HUELIN

ÍNDICE

B)1. INTRODUCCIÓN	1
C)2. COMPETENCIAS CLAVE.....	3
D)3. OBJETIVOS	5
E)4. CONTENIDOS.	6
F)5. ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	7
G)6. ELEMENTOS INTERDISCIPLINARES	9
H)7. METODOLOGÍA	9
I)8. RECURSOS DIDÁCTICOS	10
J)9. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	11
9.1. Características de la evaluación	11
9.2. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.....	12
9.3. Instrumentos de evaluación	15
9.4. Criterios de calificación	16
9.5. Mecanismos de recuperación	16
9.6. Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje	17
K)10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	17
10.1. Protocolo de detección y medidas para el alumnado con NEAE	18
10.2. Medidas generales de atención a la diversidad	21
L)11. ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA.....	21
M)12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	21

1. INTRODUCCIÓN

La definición de Programación Didáctica viene recogida en el artículo 29 del Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, donde nos dice que «las programaciones didácticas son instrumentos específicos de planificación, desarrollo y evaluación de cada materia», y que «se atenderán a los criterios generales recogidos en el proyecto educativo y tendrán en cuenta las necesidades y características del alumnado». Además, establece los

elementos mínimos que debe contener toda programación didáctica, y que nos han servido para elaborar los distintos epígrafes y subepígrafes de esta programación.

La programación de Economía se imparte en 1º del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, en la especialidad de Ciencias Sociales, por lo que se atiene a la siguiente legislación:

- **Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE): que modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación mediante un artículo único, y en su disposición final quinta nos dice que en Bachillerato «se implantará para el primer curso en el curso escolar 2015-2016», que es en el que nos encontramos
- **Ley 17/2007**, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (LEA): que tiene por objeto principal la regulación del sistema educativo andaluz y su evaluación.
- **Real Decreto 1105/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de las distintas etapas educativas.
- **Decreto 110/2016**, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Orden de 14 de julio de 2016**, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

De esta legislación **podemos derivar la importancia de la Economía para el alumno**, pues ya en la definición de la materia de Economía en el **RD 1105/2014** nos dice que «el estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas». De este modo, la materia de Economía permite a los alumnos adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual, que le ayudará a afrontar los problemas económicos de su vida cotidiana, así como la comprensión de aspectos clave de la Economía que aparecen continuamente en los medios de comunicación.

Otro punto de vital importancia, es que contribuirá a la consecución de **los principios generales del Bachillerato**, recogidos en el **artículo 32 de la LOMCE**, que nos dicen que «El bachillerato tiene como finalidad proporcionar a los alumnos formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará a los alumnos para acceder a la educación superior». De este modo, la materia de Economía otorgará al alumno conocimientos del mundo

económico y empresarial, que le serán de gran utilidad para acceder al mercado laboral, ya sea como trabajador o empresario; o a estudios superiores relacionados con las ciencias sociales, como el Grado en Administración y Dirección de Empresa o Económicas, o Ciclos Formativos de Grado Superior, como el Administración y Finanzas o Comercio.

Por último, **la materia de Economía va a permitir al alumno el conocimiento de la realidad económica de Andalucía.**

2. COMPETENCIAS CLAVE

Las competencias clave y el aprendizaje por competencias vienen recogidos en el **RD 1105/2014**, donde en su preámbulo ya nos dice que se «potenciará el aprendizaje por competencias». En su **artículo 2** nos define las competencias como «las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos».

La **Orden ECD/65/2015** nos desarrolla con mayor grado de detalle el concepto de competencia, que «integra un conocimiento de base conceptual: conceptos, principios, teorías, datos y hechos; un conocimiento relativo a las destrezas, referidas tanto a la acción física observable como a la acción mental; y un tercer componente que tiene una gran influencia social y cultural, y que implica un conjunto de actitudes y valores. Estas competencias clave van a capacitar al alumno a llevar a cabo un desempeño práctico, y a su vez le permitirán desarrollar otras competencias más complejas, en un continuo proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Se nos definen un total de siete competencias clave para el sistema educativo español, a las cuales contribuiremos a su desarrollo a lo largo de todo el curso. Pero además, tal y como viene en la **Orden ECD/65/2015**, para «la adquisición eficaz de las competencias clave por parte del alumnado y su contribución al logro de los objetivos de las etapas educativas, desde un carácter interdisciplinar y transversal», **diseñaremos actividades de aprendizaje que permitan trabajar más de una competencia al mismo tiempo.** Estas competencias clave son las siguientes.

1. Comunicación lingüística (CL): se desarrollará desde la materia de Economía diseñando situaciones de aprendizaje en las que el alumnado consiga adquirir vocabulario básico y funcional de economía, que le permita interpretar los distintos mensajes con contenido económico que se transmiten desde los diferentes medios, con el fin de interactuar en el mundo que lo rodea. Para ello, deberá movilizar destrezas como comprender y comunicar ideas; diferenciar la tipología de mensajes: descriptivos, hechos y opiniones; e interpretar y procesar los distintos textos: como discursivos, publicitarios, o legales. Asimismo, se propone promover la confianza para hablar en público; la tolerancia hacia las opiniones y argumentos de los otros, sin prejuicios; y la motivación por la lectura de textos periodísticos.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT): en cuanto a la competencia matemática, al alumnado se le presupone una destreza matemática elemental, tanto en el entendimiento de gráficos, fórmulas y estadísticas, como en el hábito para comparar precios y predisposición para usar el cálculo numérico. El alumnado, con esta materia, seguirá evolucionando en la Competencia matemática a través del conocimiento y la comprensión de las principales herramientas matemáticas, aplicadas al análisis de las variables económicas. Se

fomentará el empleo de modelos, simuladores, fórmulas y gráficos para describir, interpretar y analizar realidades en las que intervengan diversas variables económicas.

El estudio de la economía contribuye también a las competencias básicas en ciencia y tecnología, puesto que sirve para aplicar los avances y la investigación respecto a la búsqueda de mayor productividad y eficiencia, tanto en el uso de los diferentes factores como en los procesos productivos, y siempre con el horizonte de modificar el entorno en respuesta a las necesidades humanas. La instrucción en Economía favorece también la comprensión de las relaciones entre tecnología, ética, ciencia y medioambiente, permitiendo desarrollar la curiosidad por poner en valor apreciaciones críticas entre ellas.

3. Competencia digital (CD): el estudio de esta materia contribuirá a que el alumnado comprenda las oportunidades que ofrecen las TIC en los diferentes contextos: cotidianos, educativos, familiares, sociales y profesionales, o para la consulta de estadísticas oficiales sobre variables macroeconómicas. Se activarán destrezas como la búsqueda selectiva de información; y se profundizará en el manejo de datos oficiales en la elaboración de gráficos, hojas de cálculo y procesadores de texto, tanto para la producción como para la presentación de las tareas. Entre las actitudes asociadas a esta competencia se fomentará el uso reflexivo, seguro y crítico de las TIC, valorando su potencial para acercarnos a otras realidades, y distinguiendo lo relevante de lo irrelevante, lo objetivo de lo subjetivo y lo real de lo virtual.

4. Aprender a aprender (CAA): para organizar y regular su propio aprendizaje el alumnado que curse esta materia contará con orientaciones sobre los diferentes métodos de aprendizaje y su implementación para adquirir la competencia de aprender a aprender. Para ello combinará las variables de tiempo disponible, capacidades propias e instrucciones proporcionadas. La conciencia del propio aprendizaje le permitirá extrapolar el proceso aprendido a otras situaciones posteriores en su vida personal, favoreciendo, de este modo, su desarrollo personal y social. Por otro lado, se desarrollará la disciplina, la autonomía y la perseverancia, con actitud reflexiva, crítica y constructiva; la confianza en uno mismo; y la motivación por el trabajo bien hecho: todo ello con adaptabilidad y flexibilidad según los contextos.

5. Competencias sociales y cívicas (CSC): el alumnado desarrollará estas competencias conociendo los fundamentos de la economía globalizada y el papel de los movimientos migratorios, de capitales y de mercancías y su repercusión en los sistemas de valores de la sociedad. Se trata de que el alumnado comprenda que para interactuar cívicamente en la vida se deben conocer los códigos de conducta, formales e informales, los conceptos de individuo, grupo y sociedad y la dimensión intercultural de las relaciones económicas. Desde la participación democrática y activa, ya sea a través del voto, ya sea a través de la valoración de las diversas políticas económicas, el alumnado podrá poner en valor, de manera responsable, su sentido de pertenencia a una comunidad, a una región, a un país, a la Unión Europea (UE) y al mundo en general.

6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): será desarrollada a partir de la constatación del carácter utilitario y práctico de la economía como instrucción académica. La fijación de objetivos, medidas y presupuestos personales, el establecimiento de escalas de preferencia, la elección entre alternativas y el correspondiente coste de oportunidad aparejado, la comprensión de modelos económicos, y la investigación y el seguimiento de casos de éxito empresarial, tanto a nivel local como global, permitirán que el alumnado visibilice las oportunidades existentes, identificando las más aptas para sus proyectos personales, profesionales o de negocio. Se reforzarán destrezas tales como la planificación y la organización, el diseño

de estrategias para la resolución de problemas y la evaluación. Asimismo, a través de las situaciones de enseñanza y aprendizaje propuestas, se fomentarán habilidades como el trabajo cooperativo, el autoconocimiento y la corresponsabilidad en sus proyectos.

7. Conciencia y expresiones culturales (CEC): implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y considerarlas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos. Esta competencia implica tener conciencia de la evolución del pensamiento, las corrientes estéticas, las modas y los gustos, así como de la importancia representativa, expresiva y comunicativa de los factores estéticos en la vida cotidiana, aspectos directamente relacionados con las políticas comerciales de muchas empresas en la actualidad. Además, se concienciará al alumno sobre la importancia de la estética visual a la hora de presentar proyectos, mediante el uso de herramientas informáticas como *Power Point* o *Prezi*, así como las correctas normas de maquetación de trabajos escritos, para maximizar su impacto visual en el lector.

3. OBJETIVOS

Los objetivos de la materia de Economía vienen recogidos en el RD 1105/2014 y en la Orden del 14 de julio de 2016, y son los siguientes:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e

implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.

9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.

10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

Estos objetivos son los que han determinado los contenidos a impartir, su temporalización y el diseño de las unidades didácticas posteriores.

4. CONTENIDOS.

Los contenidos para la materia de Economía vienen recogidos en el RD 1105/2014 y la Orden del 14 de julio de 2016, quedando divididos en 7 bloques de contenidos, que son los siguientes.

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica
La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.
Bloque 2. La actividad productiva
La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios
La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.
Bloque 4. La macroeconomía
Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de

interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.
Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía
Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía
Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía
Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

La materia de Economía tiene una carga lectiva de cuatro sesiones semanales. En nuestra programación los contenidos de la materia quedan divididos siete bloques de contenidos, que corresponden con los siete bloques de contenidos del RD 1105/2014 y la Orden del 14 de junio de 2016. Estos bloques serán repartidos entre **3 evaluaciones** a lo largo del curso.

5. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Tal y como recoge Real Decreto 1105/2014, el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia.

Por lo tanto, es necesario tener en cuenta, además de las capacidades cognitivas de los alumnos, sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social. Esto implica la incorporación de elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales.

Dichos temas serán tratados de dos formas:

1. Por una parte deben ser tenidos en cuenta en toda la actuación educativa: a la hora de organizar el aula, selección de lecturas, planificación de actividades, agrupamientos de alumnos, seleccionando estrategias que permitan la colaboración y el protagonismo de los alumnos.

2. Por otra parte aprovecharemos algunos de los contenidos de nuestra programación afines a los contenidos transversales. Se trabajarán a través de actividades y recursos. Se procurará que sean amenas y atractivas para el alumno de manera que despierte más su interés.

Los elementos transversales que se trabajarán durante el curso serán:

- Educación medioambiental: dado que la actividad económica es la causante de la mayor parte de los efectos perjudiciales para el medio ambiente, a lo largo del curso son recurrentes las referencias a la educación ambiental y a la necesidad de adoptar un modelo de desarrollo sostenible.

- Educación moral y cívica: como ya hemos resaltado a lo largo de la presente programación didáctica, la Economía está sujeta a juicios de valor. La diversidad de juicios hace posible inculcar el respeto hacia las opiniones de los demás y la posibilidad de una convivencia pacífica en sociedad, ambos principios básicos de la educación moral y cívica. A través de las distintas actividades propuestas, los alumnos desarrollarán un espíritu crítico frente a los diferentes problemas socioeconómicos contenidos en el programa de la asignatura. Además, a lo largo de todo el curso, se realizarán valoraciones críticas de las informaciones de los medios de comunicación sobre temas concretos.

- Educación del consumidor: el consumo es la base del sistema de economía de mercado. La actual tendencia al exceso de consumo hace necesaria la educación que fomente un consumo consciente y responsable.

- Educación para la salud: las múltiples relaciones entre el campo económico y el campo sanitario se reflejan en una rama de estudio concreta: la Economía de la Salud. Haremos referencia a estas relaciones a lo largo del curso.

- Educación para la igualdad de efectiva entre mujeres y hombres: a lo largo del curso se resaltarán la necesidad de una participación igualitaria de hombres y mujeres en la actividad económica y en la sociedad, con la que prevenir comportamientos de discriminación de género.

- Educación para la paz: el análisis de los problemas económicos actuales, provocando la reflexión crítica del alumno, pretende inculcar una serie de valores que garanticen una sociedad futura alejada lo más posible de conflictos bélicos y de la violencia en todas sus manifestaciones. Será, por lo tanto, un tema tratado de forma transversal a lo largo de todo el curso.

- Educación para la igualdad social: los problemas económicos actuales, tanto a nivel nacional como global, están marcados por las situaciones de desigualdad. A través de distintos contenidos se pretende llamar la atención del alumno sobre dichas situaciones, e incitar a su reflexión.

6. ELEMENTOS INTERDISCIPLINARES

La interdisciplinariedad es un concepto que aparece en varias normativas, desde el preámbulo del **RD 1105/2014** hasta el **artículo 37 de la LEA** que establece los principios que orientan el currículo, y nos dice que se deberá de «facilitar que el alumnado adquiera unos saberes coherentes, posibilitados por una visión interdisciplinar de los contenidos.

La economía como ciencia social requiere la ayuda de otras disciplinas, como Matemáticas, Estadística, Filosofía, Historia, Informática, Sociología o idiomas. Así, a la hora de impartir los distintos tipos de contenidos, además de apoyarnos en los conocimientos que ya posee el alumnado de dichas materias, contribuiremos a ampliarlos desde la materia de Economía, mostrando al alumnado la interrelación entre materias, para que este conciba el proceso de enseñanza-aprendizaje como un todo interrelacionado, no como una serie de departamentos estancos independientes entre sí.

7. METODOLOGÍA

Los principios que van a determinar nuestra metodología están basados en los principios pedagógicos que establece el **artículo 35 de la LOMCE**, que nos dice que «las actividades educativas en el bachillerato favorecerán la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo, y para aplicar los métodos de investigación apropiados», y en su segundo apartado que se «desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público».

Según la **Orden ECD/65/2015**, por la que se describen las relaciones entre competencias, contenidos y criterios de evaluación uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es “despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje en el alumnado, lo que implica un nuevo planteamiento del papel del alumno, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje”. Además se recomiendan el uso de metodologías activas que tienen como objetivo “facilitar la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales.”

De este modo, el diseño de las estrategias metodológicas y las actividades irán encaminada a alcanzar los siguientes tipos de aprendizaje en el alumnado:

- **Aprendizaje constructivista:** de tal manera que se secuenciará la enseñanza desde aprendizajes más simples a otros más complejos, para lo que será esencial detectar los conocimientos previos que ya posee el alumno.
- **Aprendizaje significativo:** que permita al alumno aplicar los conocimientos adquiridos, haciendo uso de casos reales y contextualizados según la actualidad del momento.
- **Aprendizaje autónomo:** implica el planteamiento del papel del alumno como activo y autónomo, consciente de ser responsable de su propio proceso de aprendizaje, con el objetivo de despertar y mantener su motivación.

- **Aprendizaje cooperativo:** de forma que a través de la resolución conjunta de tareas, los miembros del grupo conozcan las estrategias utilizadas por sus compañeros y puedan aplicarlas a situaciones reales.

- **Aprendizaje por proyectos:** basado en la propuesta de un plan de acción con el que se busca conseguir un determinado resultado práctico.

Para conseguir estos tipos de aprendizaje se llevarán a cabo una amplia gama de actividades, entre las que destacan las siguientes:

- Resolución de cuestiones teóricas y prácticas. Con el fin de asegurar la comprensión de los conceptos.

- Lectura de textos de actualidad económica. Noticias, artículos de opinión...

- Análisis de mensajes audiovisuales. Especialmente relevante en el tratamiento de algunos temas transversales, como por ejemplo la educación del consumidor a través de los mensajes publicitarios.

- Comentarios y debates sobre temas de actualidad. Los temas pueden ser propuestos por el profesor o los alumnos podrán aportar a las clases aquellos temas que consideren más interesantes para su posterior comentario en el aula. De esta manera se fomenta el seguimiento de una forma autónoma de la actualidad a través de los diversos medios de comunicación. La utilización de los medios de comunicación se convierte en una herramienta imprescindible para la materia.

- Actividades de simulación y experimentación. A través de actividades simulamos situaciones que permitan al alumno adquirir el conocimiento a través de su propia experiencia.

- Proyectos de investigación. Basado en los principios del aprendizaje basado en proyectos, los alumnos, en grupos de dos o tres personas, elegirán a lo largo del curso un tema de los que la profesora vaya proponiendo en cada unidad didáctica, de manera que puedan escoger aquello por lo que muestren mayor interés.

- Visita a empresas e instituciones de interés económico y social

8. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los alumnos dispondrán de apuntes subidos por el profesor a la plataforma Moodle del IES Huelin, y que deberán tener para el desarrollo normal de las clases. Además, se utilizarán los siguientes recursos de aula:

- Presentaciones elaboradas por el profesor que faciliten el seguimiento de los contenidos.

- Artículos de prensa: se seleccionarán artículos relacionados con los conceptos de cada unidad didáctica.
- Videos: se proyectarán videos (documentales, reportajes, películas) relacionados con los conceptos vistos en clase.
- Fichas de actividades

Si algún alumno precisara material de apoyo se recomienda el libro de Economía de 1º de Bachillerato de la editorial SM, por Andrés Cabrerías Bautista, editado en 2015. Aunque en ningún caso será obligatoria su compra por parte del alumnado.

9. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

9.1. Características de la evaluación

El artículo 36 de la LOMCE nos dice que «la evaluación del aprendizaje de los alumnos será continua y diferenciada según las distintas materias», y que «el profesor para cada materia decidirá al término del curso, si el alumno ha superado los objetivos». En este sentido, entendemos la evaluación como aquel proceso fundamental en la práctica educativa que nos orienta y permite efectuar juicios de valor necesarios para orientar y tomar decisiones respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje, y que se caracteriza por ser:

- **Continua:** ha de realizarse a lo largo de todo el proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado, y no debe reducirse a situaciones aisladas en las que aplicadas unas pruebas se anotan unos resultados.
- **Evaluación formativa:** su objetivo es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en su fase de desarrollo. Esta evaluación nos permite obtener información que permitirá corregir las deficiencias del proceso educativo. De esta manera, cuestionamos la validez del método empleado, si se han alcanzado los objetivos y si la programación es la adecuada.
- **Evaluación sumativa:** el objetivo es contrastar la eficacia general del proceso educativo. Su carácter es finalista y nos servirá para decidir sobre la selección de entrada a un curso, la clasificación del alumnado para uno u otro tipo de estudios superiores, así como para decidir la promoción del alumnado.

Además, se llevará a cabo una evaluación inicial, enfocada a conocer las características que incorpora el alumno en lo referente a ambiente familiar y social, aptitudes, motivaciones y resultados académicos anteriores. Nos servirá para definir los objetivos a alcanzar, la metodología a utilizar o actividades concretas a desarrollar

9.2. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables

Los criterios de evaluación para la materia de Economía de 1º de Bachillerato vienen recogidos en el tanto en la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía

como en el **anexo I del RD 1105/2014**, donde además se nos definen una serie de estándares de aprendizaje evaluables todos ellos especificados para cada bloque temático. En este sentido, es importante diferenciar entre:

- **Criterios de evaluación:** son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.
- **Estándares de aprendizaje evaluables:** especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.

Por tanto, podemos entender el estándar de aprendizaje evaluable como una concreción del criterio de evaluación, que nos ayude a diseñar elementos como las pruebas evaluables, o rúbricas para la evaluación de trabajos. En la siguiente tabla recogemos los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables que aparecen en la ley.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica	
1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. 2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. 3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico. 2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. 2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. 3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.
Bloque 2. La actividad productiva	
1. Analizar las características principales del proceso productivo. 2. Explicar las razones del	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e

<p>proceso de división técnica del trabajo.</p> <p>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p>4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p> <p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p> <p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p> <p>7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p>	<p>interdependencia.</p> <p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p> <p>4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p> <p>6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios	
<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>
Bloque 4. La macroeconomía	
<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. 2. Interpretar datos e</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p>

<p>indicadores económicos básicos y su evolución.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>5.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>
<p>Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía</p>	
<p>1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>
<p>Bloque 6. El contexto internacional de la Economía</p>	
<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>

organismos económicos internacionales en su regulación.	
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía	
<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos</p> <p>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>

Estos criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables que aparecen en la ley son los que hemos usado para determinar los que nos servirán para evaluar el grado de aprendizaje del alumnado en cada unidad didáctica.

9.3. Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación son las herramientas que usa el profesor para obtener evidencias de los desempeños de los alumnos en un proceso de enseñanza y aprendizaje, que en nuestro caso van a ser principalmente tres:

1. **Pruebas de evaluación:** serán de contenido teórico-práctico. Con estas pruebas se pretende evaluar la utilización adecuada de términos económicos, el reconocimiento y diferenciación de conceptos, la seguridad y claridad de exposición de ideas, la interpretación o el análisis de datos económicos.

2. **Trabajos en grupo:** también evaluaremos mediante un proyecto que los alumnos deberán llevar a cabo en grupo durante todo el curso, con una entrega y exposición oral al final de cada evaluación.

3. **Actividades en clase:** las actividades de clase que se vayan desarrollando en clase para trabajar los conceptos teóricos también nos servirán para evaluar el grado de aprendizaje del alumnado.

Además a través de la observación directa que hace el profesor en el aula se evaluarán cuestiones como la actitud, trabajo en clase, colaboración con los compañeros, respeto y faltas de asistencia.

9.4. Criterios de calificación

A los instrumentos antes descritos se le aplicarán unos criterios de calificación basados en los estándares de aprendizaje evaluables correspondientes, que nos permitirán asignar una calificación numérica comprendida entre 0 y 10.

Cada instrumento tendrá un peso diferente en la nota final del alumnado, siendo la ponderación de cada instrumento la siguiente:

1. **Pruebas escritas:** se realizará una prueba escrita por cada unidad didáctica, con la misma ponderación. La media de las pruebas supone el 70 % de la calificación final de cada evaluación.

2. **Trabajos en grupo:** se realizará un trabajo en grupo o proyecto a lo largo del curso, que los alumnos irán entregando en partes. En cada evaluación cada grupo deberá entregar la parte del trabajo correspondiente y hacer una exposición oral delante del resto de compañeros. La calificación del trabajo supondrá un 20 % de la calificación final de cada evaluación.

3. **Actividades de clase:** la calificación de la participación en las actividades de clase que se vayan realizando a lo largo del curso supondrán un 10% de la calificación final de cada evaluación.

En base a lo anterior se hará el cálculo de la calificación final del alumnado en cada evaluación, siendo necesario obtener un mínimo de cinco para aprobar cada evaluación y la materia.

9.5. Mecanismos de recuperación

El alumno que no haya obtenido la calificación suficiente para superar tanto cada evaluación como la materia, tendrá la opción de recuperar en los siguientes periodos:

– **Enero:** el alumnado que no haya obtenido un mínimo de cinco en la primera evaluación tendrá la oportunidad de recuperarla mediante una prueba escrita al principio de la segunda evaluación.

– **Abril:** el alumnado que no haya obtenido un mínimo de cinco en la segunda evaluación tendrá la oportunidad de recuperarla mediante una prueba escrita al principio de la tercera evaluación.

– **Junio:** el alumnado que no haya obtenido un mínimo de cinco en alguna evaluación tendrá la posibilidad de recuperarla mediante una prueba escrita al final de la tercera evaluación.

– **Septiembre:** el alumnado que no haya superado la materia a final del curso, también tendrá la opción de recuperar la materia completa con un examen de todos los contenidos en el mes de septiembre.

A todo lo anterior se añade que los alumnos que quieran podrán presentarse a subir nota en las recuperaciones correspondientes de enero, abril y junio, pero en ese caso se quedarán con la última nota que hubiesen obtenido.

9.6. Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje

El **artículo 30 del RD 1105/2014** establece que «el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerá indicadores de logro en las programaciones didácticas» En este sentido, para evaluar nuestra práctica docente, lo vamos a hacer de dos maneras:

- **Autoevaluación de la práctica docente:** donde como profesores nos evaluaremos a nosotros mismos, considerando aspectos como el grado de consecución de los objetivos propuestos, la adecuación de los contenidos a los objetivos o la efectividad de la metodología propuesta.

- **Evaluación del alumno de la práctica docente:** al final del curso pasaremos a los alumnos unas fichas de evaluación donde el alumno podrá valorar la actividad del profesor y realizar las aportaciones que precise mediante observaciones, para que de esta forma podamos mejorar en el futuro nuestro proceso de enseñanza aprendizaje.

10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La normativa básica aplicable viene determinada en **Título II** de la **LOMCE**: «Equidad en la Educación», y en concreto en su **Capítulo I**: «Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo», que hace referencia a:

- Sección Primera: Alumnado que presenta necesidades educativas especiales
- Sección Segunda: Alumnado con altas capacidades intelectuales
- Sección Tercera: Alumnos con integración tardía en el Sistema Educativo

Así en el **artículo 71 de la LOMCE** se establece que «Corresponde a las Administraciones educativas asegurar los recursos necesarios para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado tarde al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado», que a su vez coincide con los «Principios de equidad» expuestos en el **artículo 113 de la LEA**.

10.1. Protocolo de detección y medidas para el alumnado con NEAE

Las **instrucciones del 22 de junio de 2015** establecen el protocolo de detección e identificación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo y organización de la respuesta educativa.

Medidas de detección de alumnado con NEAE

Las medidas de detección que nos competen como profesor de la materia de Economía de 1º de Bachillerato son aquellas aplicables durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, y al inicio del proceso de nueva escolarización. En este caso, el profesorado, dada su formación pedagógica y su experiencia docente, así como la familia como institución social primaria, tienen la capacidad para detectar indicios de NEAE en el alumnado. Con carácter orientativo, se considerará que un alumno o alumna presenta indicios de NEAE cuando se observe alguna de las siguientes circunstancias:

- Rendimiento inferior o superior al esperado tomando como referencia su edad y/o su nivel educativo.
- Diferencia significativa con respecto a la media de sus iguales en cualquiera de los ámbitos del desarrollo y/o en el ritmo/estilo de aprendizaje.
- Indicios de la existencia de un contexto familiar poco favorecedor para la estipulación y desarrollo del alumno o alumna.
- Las circunstancias anteriores no se explican por factores coyunturales o transitorios.

Existen instrumentos que permiten esta detección tales como la observación diaria en situaciones de enseñanza-aprendizaje o las pruebas ordinarias de evaluación. A través de estos instrumentos se podrá realizar una valoración global del alumnado, detectando diferencias respecto a los rendimientos esperados para su nivel educativo.

Procedimiento a seguir tras la detección de alumnos con NEAE

Tras la detección de indicios de NEAE, se seguirá el siguiente protocolo de actuación:

1. **Reunión del equipo docente:** el tutor o tutora reunirá al equipo docente, que incluirá al menos a un representante del departamento de

orientación del centro. En esta reunión se analizarán los indicios detectados, se valorará la eficacia de las medidas tomadas hasta entonces, se establecerá un plan de actuación y se establecerá un cronograma de control.

2. **Reunión con la familia:** tras esta reunión el tutor o tutora mantendrá una entrevista con la familia del alumno o alumna con objeto de informarles de las decisiones y acuerdos adoptados, así como de las medidas y estrategias que se van a aplicar y el cronograma de seguimiento. Así mismo en esta entrevista también se establecerán los mecanismos y actuaciones para la participación de la familia.

3. **Solicitud de evaluación psicopedagógica:** si tras la aplicación de las medidas referidas en el apartado anterior, durante un período no inferior a tres meses, y según el cronograma de seguimiento establecido, se evidencie que las medidas aplicadas no han resultado suficientes o no se aprecie una mejora de las circunstancias que dieron lugar a la aplicación de las mismas, se realizará el procedimiento de solicitud para la realización de la evaluación psicopedagógica.

4. **Evaluación psicopedagógica:** se trata de un conjunto de actuaciones encaminadas a recoger, analizar y valorar la información sobre las condiciones personales del alumno o alumna, su interacción con el contexto escolar y familiar y su competencia curricular, con objeto de delimitar sus necesidades educativas y fundamentar la toma de decisiones que permita proporcionar una respuesta educativa que logre desarrollar, en el mayor grado posible, las competencias y capacidades establecidas en el currículo.

La evaluación psicopedagógica determinará si el alumno presenta NEAE, cuando éste requiera, por un periodo de su escolarización o a lo largo de toda ella, una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales; dificultades del aprendizaje; altas capacidades intelectuales; o precisar acciones de carácter compensatorio.

Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre estas medidas ordinarias se encuentran:

- Los **grupos de aprendizaje para el refuerzo** de las áreas instrumentales cuando existen desajustes de competencia relevantes en los procedimientos generales
- Los **agrupamientos flexibles** para adaptar el proceso enseñanza-aprendizaje a la competencia del alumnado mediante grupos homogéneos durante un tiempo limitado.

- Los **grupos de profundización y enriquecimiento** en contenidos específicos de distintas áreas.
- Los **grupos específicos** para el aprendizaje de la lengua castellana por el alumnado inmigrante o refugiado que desconoce el idioma.

Medidas aplicables al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo

En la **Sección Primera del Título II de la LOMCE, artículo 73**, que hace referencia al alumnado que presenta necesidades educativas especiales, se define como tal al alumnado que requiera, por un período de su escolarización o a lo largo de toda ella, determinados apoyos y atenciones educativas específicas derivadas de discapacidad o trastornos graves de conducta. No es el caso de nuestro grupo de alumnos, pero nos parece interesante resaltar aquellas medidas que se podrían tomar en el supuesto de que existiese una de estas situaciones.

- **La discapacidad física, psíquica, sensorial o por manifestar trastornos graves de conducta:** si se trata de un alumno con dificultades auditivas una medida que puede desarrollarse es sentar al alumno en los primeros lugares del aula donde le será más sencillo escuchar o ver en primer término al profesor para que le sea más sencillo el seguimiento de la clase. Si se tratan de dificultades motoras será preciso que el profesor se asegure que se han realizado las adaptaciones de acceso adecuadas o bien realice él mismo las necesarias dentro del aula.
- **La sobredotación intelectual:** un modo de atender a la diversidad en este tipo de alumnos sería el desarrollo de actividades más avanzadas para este tipo de alumnos.
- **Situaciones desfavorecidas de tipo socioeconómico, cultural, étnico, lingüístico o de salud:** en función del tipo de problema que se plantee elaborará un conjunto de medidas que faciliten la integración de este tipo de alumnos que pueden ir desde la integración de este tipo de alumnos en grupos de trabajo con otros alumnos, el recurso a los debates con las aportaciones que estos alumnos puedan hacer.
- **Desajuste curricular significativo:** se deben de tratar de paliar con los apoyos y refuerzos que realice el profesor, como actividades adicionales, profundización en determinados temas o trabajo cooperativo dentro del aula donde el alumnado más aventajado ayude a la adquisición de ciertos contenidos del resto.

En todo caso hay que decir que cada alumno requerirá una atención concreta y que no existe una regla general aplicable a todo el alumnado. Es el seguimiento del profesor día a día el que va a permitir detectar los problemas que se plantean en el alumno y a razón de ello se elaborarán las pautas de actuación.

10.2. Medidas generales de atención a la diversidad

Las medidas generales de atención a la diversidad atienden a que tenemos un grupo heterogéneo, con distintos ritmos de aprendizaje, para lo que hemos elaborado una programación didáctica con actividades ricas y variadas, como hemos visto en el apartado de metodología. Además, contamos con:

- **Actividades de ampliación:** para todos aquellos alumnos con un ritmo más aventajado, o que simplemente muestran mayor interés en profundizar en determinados conceptos.
- **Actividades de refuerzo:** para aquellos alumnos que necesiten un tiempo adicional para comprender determinados conceptos, diseñadas sobre todos sobre aquellos temas que suelen plantear mayor dificultad para los alumnos.

11. ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA

Desde la materia de Economía se fomentará el hábito de la lectura de la siguiente manera:

- Lectura de textos de actualidad económica y empresarial
- Búsqueda y selección de información en la red
- El seguimiento de los apuntes

Los contenidos de la asignatura incluyen vocabulario del mundo económico y empresarial que es novedoso y desconocido para el alumno, por lo que se prestará especial atención a la comprensión de los textos utilizados.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias se organizan durante el horario escolar, diferenciándose de las propiamente lectivas en cuanto a la organización y utilización del tiempo, los espacios y los recursos. Para el presente curso se proponen las siguientes:

- Charla Edufinet
- Concurso ADICAE
- Jornadas Puertas abiertas Agencia Tributaria
- Mercadillo Solidario y visita al CAC
- Educar a emprender
- Visita a Airbus Military (Sevilla)
- Visita a la refinería de CEPSA (San Roque)

