

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º E.S.O.

INDICE

Contextualización tras evaluación inicial	1
OBJETIVOS	1
COMPETENCIAS CLAVE	2
CONTENIDOS	3
TRANSVERSALIDADES E INTERDISCIPLINARIEDADES	6
METODOLOGÍA	7
DIVERSIDAD	8
EVALUACIÓN	11
ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN POR LA SITUACIÓN ACTUAL DERIVADA DE LA PANDEMIA DE COVID-19	12

Contextualización tras evaluación inicial.

El grupo 4º D muestra un bajo nivel académico, lo que unido a la situación de enseñanza semipresencial dificulta el progreso. La profesora propone, para subsanar la situación, pautar en tiempo y dificultad el trabajo, fomentando la participación online para crear hábito de trabajo en el alumnado.

Objetivos de Materia:

IAEE La enseñanza de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4.º de Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Investigar sobre los intereses y cualidades personales en relación a los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Ir tomando decisiones sobre el itinerario profesional propio en relación a sus intereses y cualidades personales previamente investigados y relacionados con el empleo.
3. Conocer los derechos y los deberes laborales de los trabajadores, así como la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas y la necesidad de la prevención de los riesgos laborales.
4. Crear un proyecto de empresa, identificando los distintos factores que inciden sobre la misma, así como la incidencia de ésta sobre la sociedad. Importancia de una empresa como agente de producción de bienes y servicios, entorno empresarial, estructura interna de una empresa, entre otros.

- 5.Ser capaces de recopilar información y tramitarla de forma adecuada pudiendo hacer frente a los requerimientos en términos de trámites a cumplimentar y trasladar a la Administración Pública.
- 6.Manejar programas, a nivel básico de usuario, de gestión de clientes, proveedores, entre otros.
- 7.Aplicar principios de marketing tendentes a conseguir el objetivo de supervivencia de la empresa.
- 8.Desarrollar una capacidad y talante negociador.
- 9.Conocer las distintas formas jurídicas de empresa y ser conscientes de la prescripción legal de adoptar una de ellas, una vez constituida la empresa. Así como saber los distintos requisitos asociados a cada una de ellas. l)Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.m)Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.n)Conocer y apreciar los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.
- 10.Desempeñar tareas de producción y comercialización de acuerdo a un plan previamente establecido y recogido por escrito.
- 11.Llevar a cabo la evaluación de los resultados en consecuencia con los planes fijados.
- 12.Identificar las distintas fuentes de financiación distinguiendo las propias de las ajenas y las posibilidades de obtención de esta financiación a través de una Administración pública nacional o europea. 13.Determinar las inversiones necesarias analizando las distintas partidas recogidas en un Balance de Situación.
- 14.Conocer las obligaciones fiscales y de Seguridad Social para cumplir con las obligaciones legalmente establecidas.

Competencias clave

Las competencias son capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos

Las competencias del currículo aplicables a nuestra materia serán las siguientes:

1. Competencia en comunicación lingüística. (CCL) Se refiere a la habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. (CMCT) La primera alude a las capacidades para aplicar el razonamiento matemático para resolver cuestiones de la vida cotidiana; la competencia en ciencia se centra en las habilidades para utilizar los conocimientos y metodología científicos para explicar la realidad que nos rodea; y la competencia tecnológica, en cómo aplicar estos conocimientos y métodos para dar respuesta a los deseos y necesidades humanos.
3. Competencia digital. (CD) Implica el uso seguro y crítico de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información.
4. Aprender a aprender. (CAA) Es una de las principales competencias, ya que implica que el alumno

desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar sus tareas y tiempo, y trabajar de manera individual o colaborativa para conseguir un objetivo.

5. Competencias sociales y cívicas. (CSC) Hacen referencia a las capacidades para relacionarse con las personas y participar de manera activa, participativa y democrática en la vida social y cívica.

6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. (SIEP) Implica las habilidades necesarias para convertir las ideas en actos, como la creatividad o las capacidades para asumir riesgos y planificar y gestionar proyectos.

7. Conciencia y expresiones culturales. (CEC) Hace referencia a la capacidad para apreciar la importancia de la expresión a través de la música, las artes plásticas y escénicas o la literatura.

Contenidos

A continuación, indicamos los bloques de contenido que deben tratarse en el curso lectivo, así como los criterios de evaluación y las competencias clave a las que contribuyen de cada uno de los bloques.

Autonomía personal, liderazgo e innovación

- **Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.**
- **Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.**
- **Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.**
- **Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.**
- **Derechos y deberes derivados de la relación laboral.**
- **El contrato de trabajo y la negociación colectiva.**
- **Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.**
- **Protección del trabajador y beneficios sociales.**
- **Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.**

Criterios de evaluación

1. Describir las **cualidades personales** y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Tomar decisiones sobre el **itinerario vital propio** comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.
3. Actuar como un **futuro trabajador** responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Identifica las cualidades **personales, actitudes, aspiraciones y formación propias** de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
- 1.2. Investiga con **medios telemáticos** las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.
- 2.1. Diseña un **proyecto de carrera profesional** propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.
- 3.1. Identifica las **normas e instituciones** que intervienen en las relaciones entre personas

trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.

3.2. Distingue los **derechos y obligaciones** que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.

3.3. Describe las bases del sistema de la **Seguridad Social**, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.

3.4. Identifica las situaciones de **riesgo laboral** más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

Proyecto de empresa

- **La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.**
- **Elementos y estructura de la empresa.**
- **El plan de empresa.**
- **Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Software de gestión.**
- **Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.**
- **Ayudas y apoyo a la creación de empresas.**
- **Técnicas de comunicación y negociación en el ámbito empresarial.**
- **Creación, diseño y planificación de recursos publicitarios online y offline.**

Criterios de evaluación

1. Crear un **proyecto de empresa** en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.

2. Identificar y organizar **la información de las distintas áreas del proyecto** de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.

3. Realizar **actividades de producción y comercialización propias** del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Determina la **oportunidad de un proyecto** de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.

1.2. Identifica las **características internas y externas del proyecto de empresa** así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.

1.3. Describe la relación del **proyecto de empresa** con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.

2.1. Maneja como usuario a nivel básico la **aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores** y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.

2.2. Transmite **información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos** del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.

3.1. Crea **materiales de difusión y publicidad** de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del

marketing.

3.2. Desempeña **tareas de producción y/o comercialización** en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.

3.3. Recopila **datos sobre los diferentes apoyos** a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

Finanzas

- **Tipos de empresa según su forma jurídica.**
- **La elección de la forma jurídica.**
- **Trámites de puesta en marcha de una empresa.**
- **Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).**
- **Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.**
- **La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.**
- **Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.**

Criterios de evaluación

1. Describir las **diferentes formas jurídicas** de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.
2. Identificar las **fuentes de financiación** de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.
3. Comprender las **necesidades de la planificación financiera** y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Distingue las **diferentes formas jurídicas** de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.
- 1.2. Enumera las **administraciones públicas** que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.
- 1.3. Valora las **tareas de apoyo, registro, control y fiscalización** que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.
- 2.1. Determina las **inversiones** necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.
- 2.2. Caracteriza de forma básica las **posibilidades de financiación** del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 3.1. Presenta un estudio de **viabilidad económico-financiero** a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.
- 3.2. Analiza los **productos financieros** más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.
- 3.3. Identifica las **obligaciones fiscales de las empresas** según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y

valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Temporalización.

La organización de la materia será la siguiente:

Primera evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA : Autonomía personal, liderazgo e innovación (Bloque 1).

UNIDAD DIDÁCTICA : Proyecto de empresa (1ª PARTE) (Bloque 2).

UNIDAD DIDÁCTICA : Trabajo y seguridad Social (1ª PARTE) (Bloque 1).

Segunda evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA : Empresa y finanzas (Bloque 3).

UNIDAD DIDÁCTICA : Proyecto de empresa (2ª PARTE) (Bloque 2).

Tercera evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA : Trabajo y seguridad Social (Bloque 1).

Transversalidades

En un momento en el que el mundo empresarial juega un papel crucial en la configuración de valores y actitudes, con una clara influencia sobre las acciones de los individuos y los grupos, adquiere gran importancia la formación en valores, y por ello será necesario incorporar elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales. A estos contenidos transversales hacen referencia la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (art. 1, 35 y 121) y la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (art. 39 y 49).

EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA

La economía, como ciencia social que es, trata de problemas que tienen lugar en sociedad, y cuya valoración depende en muchos casos de valores. Es por ello que debemos tratar de darle un contenido ético y cívico al tratamiento de los conflictos de orden económico que se estudiarán a lo largo del curso.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Se centra en los valores de solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad, capacidad de diálogo y participación social. La solidaridad será el punto de mira de todo el proceso, relativizando los valores propios y fomentando actitudes de tolerancia y cooperación.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La perspectiva ambiental de la educación reclama un tratamiento de los aprendizajes que capacite al alumnado para comprender las relaciones con el medio en el que están inmersos, así como la importancia de las empresas a la hora de dar respuesta a los problemas medioambientales actuales. El grupo tomará parte de PROGRAMA INNICIA de la junta de andalucía en el que abordaremos aspectos relativos al emprendimiento junto con una implicación directa en la resolución de problemas medioambientales.

EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE AMBOS SEXOS

La constitución española establece el derecho a la igualdad sin distinción de sexo, raza o religión. Es por ello muy importante transmitir este valor a los alumnos., sobre todo en un tiempo como el actual en que la problemática de los malos tratos causa tanta alarma social.

CULTURA ANDALUZA

Conocer la realidad económica andaluza y el desarrollo de los distintos sectores económicos. Por otro lado crear una conciencia crítica y responsable ante los problemas sociales y económicos de Andalucía, y desarrollar actitudes favorables para conservar y potenciar sus recursos.

EDUCACIÓN PARA EUROPA

Desarrollar la conciencia de identidad europea.

Metodología

La metodología a aplicar deberá ser activa y significativa:

- * Activa en cuanto a favorecer en todo momento la participación del alumnado en clase, ya sea a través de intervenciones, debates etc., como en la misma programación.
- * Significativa, se procurará ir de lo conocido a lo desconocido, se tendrá en cuenta el nivel de aprendizaje previo y el desarrollo del alumnado.

Se utilizarán dos estrategias metodológicas principalmente;

-Expositiva:

Consiste en la presentación a los alumnos y alumnas, oralmente o por escrito, de un conocimiento ya elaborado. Esta estrategia conlleva el riesgo de un exceso de contenido teórico, por lo que habrá que dosificar su uso para aquellos contenidos de carácter más abstracto o teórico y para conceptos y planteamientos de carácter introductorio.

-Indagativa:

Con las estrategias didácticas de indagación se trata de enfrentar al alumnado con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su incorporación significativa y funcional. Además se busca la participación del alumnado en el proceso educativo.

Las técnicas didácticas pertenecientes a esta estrategia son diversas. De entre ellas se utilizarán las siguientes:

- * Resolución de problemas
- * Estudio de casos
- * Realización de debates
- * Juegos de Rol
- * Uso de medios informáticos para la búsqueda de información y elaboración de trabajos.

Materiales didácticos.

Apuntes de elaboración propia en clase.

Actividades de fomento de la lectura.

Se usará el comentario de texto de artículos de actualidad de manera habitual, así como la lectura de fragmentos de distintos libros que puedan resultar atractivos para el alumno en relación a la materia para la realización de actividades en clase y en casa. Asimismo, se les recomendará los siguientes libros a aquellos alumnos con mucho interés en la materia, cuya lectura será tenida en cuenta en la evaluación.

- ** El economista camuflado. Tim Harford.
- ** La economía al desnudo. Charles Wheelan.
- ** Economía en colores. Xavier Sala I Martín
- ** ¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?. Katrine Marçal.

Actividades Complementarias.

Se definen como actividades voluntarias dentro del horario escolar, relacionadas con la materia, y /o con materias transversales, o con los objetivos de etapa.

Esta prevista la realización de una visita guiada a alguna empresa de la zona con el objetivo de ver las distintas fases del proceso productivo, la complejidad de la organización empresarial y la puesta en valor de la empresa como generadora de trabajo y riqueza.

Atención a la diversidad

En casos de necesidades educativas específicas deberemos de realizar una Adaptación Curricular Individualizada (ACI), en caso de ser significativa, nos coordinaremos con el Departamento de Orientación. Si no es significativa, podemos abordarla mediante una selección de contenidos y actividades que este alumnado deberá realizar, para ambos casos es obvio que el primer paso es detectar el nivel cognitivo de los alumnos.

Respecto a otros problemas como los físicos adaptaremos nuestras explicaciones en la medida de lo posible para ayudar a su entendimiento, por ejemplo, para un sordo la utilización de transparencias, escribir en la pizarra, etc. Para una persona con problemas de movilidad, acceso fácil al aula dando las clases en la planta baja o contar con aquellas de acceso fácil por ascensor. Para ciegos ayuda a través de resúmenes grabados en soporte digital o sonoro. Debemos contar también con ayuda especializada en la medida de lo posible.

Evaluación

La evaluación tendrá las siguientes fases:

- Se ha realizado una evaluación inicial al principio del curso consistente en un debate sobre el contenido de la materia y un cuestionario sobre distintos conceptos de esta. En él se ha analizado no solo el conocimiento previo de la materia sino el grado de consecución de las competencias necesarias. En el grupo al que se impartirá IAEE en el curso 20/21, se observa un conocimiento bajo de los contenidos, así como un bajo nivel en las competencias lingüísticas y matemáticas. Respecto a la competencia relativa al emprendimiento el nivel es el habitual en los estudiantes de esta edad. Además, al principio de cada unidad se sondearán los conocimientos del alumnado, mediante preguntas orales. Estas pruebas iniciales no

contarán para la calificación, aunque constituirán el punto de partida para conocer la evolución educativa del alumnado.

- ▶ Continua, con el objeto de ver la evolución del proceso de aprendizaje. Para ello utilizaremos diversos instrumentos:
 - Observación del alumnado, intervenciones, respuestas a preguntas del profesor, interés mostrado, etc. Se anotará toda esta información en la ficha del alumno o alumna
 - Corrección de actividades por escrito, poniendo énfasis en aquellas que impliquen redacción y uso de conceptos matemáticos.
 - Trabajos individuales para elaboración fuera del horario escolar.
 - Trabajos de grupo y su exposición
 - Controles y exámenes finales. Habrá un control al final de cada evaluación, consistente en una combinación preguntas tipo test, preguntas cortas y casos prácticos.
- ▶ Final, se realizará al finalizar el curso y su característica principal es constituir una visión de conjunto del proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta el punto del que se partía.

Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.

Se utilizarán los criterios de evaluación contenidos en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Según esta normativa los criterios de evaluación “describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura”, mientras que los estándares de aprendizaje “concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables”. Además el RD 1105/2014 establece una relación directa entre estándares y criterios para cada bloque de contenidos, que a continuación mostramos. Por último, extendemos esta relación a las competencias clave tal como indica la Orden ECD/65/2015, por la cual los estándares de aprendizaje deben usarse también para reflejar la evaluación del desempeño de las competencias.

Criterios de calificación

La evaluación inicial, como ya indicamos, no se califica, sino que sirve de referencia para la evolución del alumno o alumna.

Los distintos instrumentos de la evaluación continua se calificarán de la siguiente manera:

- Trabajo en clase y en casa. Criterios con instrumento de evaluación tareas de forma individual o en grupo en casa/ clase contarán un 70% de la nota.
- Controles de cada unidad. Criterios con instrumento de evaluación mediante pruebas individuales realizadas en clase contarán el 30% de la nota. Cada control consistirá en una prueba escrita que contendrá preguntas tipo test, preguntas de desarrollo, preguntas cortas, ejercicios prácticos y/o comentarios sobre fragmentos de textos.

La evaluación final se realizará según la siguiente ponderación:

1ª evaluación 40%

2ª evaluación 30%

3ª evaluación 30%

Se valorará la trayectoria ascendente o descendente del alumno así como la superación de dificultades iniciales que pudiera haber tenido.

(Nota: en caso de un resultado final con decimales, se redondeará de la siguiente manera. Cuando la nota exceda hasta 0,5 (sin incluir) el resultado será la nota entera inmediatamente inferior, a partir de excesos de 0,5 (incluida) el resultado será la nota entera inmediatamente superior)

Criterios de corrección

Los exámenes, controles y trabajos se corregirán de acuerdo a unos criterios generales de la etapa y específicos de la materia;

- Generales. Se valorará la correcta ortografía, expresión correcta, adecuada presentación, y puntuación correcta.
- Específicos. En los problemas, el planteamiento se valorará un 40%, el resultado un 30% (siempre que el planteamiento haya sido correcto), el procedimiento un 30%.
 - En las preguntas cortas, se valorará que se responda a lo que se pregunta, que se pongan ejemplos solo si se solicita y no se tendrá en cuenta aquello que no se haya preguntado.

Caso de imposibilidad de evaluación continúa

Con esto nos referimos a la situación en que un alumno o alumna que debido a causa mayor (enfermedad, problemas familiares etc) o cualquier otro motivo, se vea imposibilitado a la asistencia en más de un 30% de las horas previstas. Los criterios posteriormente citados son los recogidos en el plan de centro para dichas contingencias.

Cuando se dé este caso, se le evaluará en base a un trabajo escrito sobre la materia que se ponderara en un 40% y el examen trimestral, que se ponderará un 60%. En caso de que ni siquiera pudiera asistir al examen se valorara exclusivamente el trabajo escrito.

Cuando la causa de no asistencia no se deba a causa mayor, el procedimiento de evaluación será en base a un examen trimestral exclusivamente.

Recuperación

Se irán planteado continuamente actividades y pruebas para aquellos alumnos que no hayan alcanzado los objetivos propuestos para el grupo, de modo que puedan alcanzar dichos objetivos.

En Junio se realizara una prueba final para los alumnos que no hayan superado los objetivos de la materia, sobre la parte de los objetivos no superada.

En caso de que no logren los objetivos de la materia al finalizar el curso tendrán que presentarse a la prueba de evaluación extraordinaria de septiembre, en la cual realizaran un examen con características similares a los planteados con anterioridad pero sobre la totalidad de la materia y con una duración de hora y media.

Alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo

Entre los distintos alumnos y alumnas del grupo clase encontraremos siempre individuos con diferentes características, intereses capacidades. En la gran mayoría de los casos estas características diferenciadoras no representan una necesidad de acciones específicas, sin embargo, nos podemos encontrar en el aula alumnado que si presente necesidades educativas especiales.

No se prevé que en nuestro grupo haya alumnos o alumnas que requieran adaptaciones curriculares significativas o muy significativas, aunque en caso de diera alguno de estos casos se tomarían las medidas oportunas de acuerdo con el equipo orientador del centro.

En caso que hubiera en nuestro grupo algún alumno o alumna con deficiencias sensoriales, tales como falta de audición, o de visión, se actuaría sobre organización de los espacios de modo que dichos alumnos o alumnas estuvieran en un lugar donde tuvieran mejores posibilidades de escuchar o ver, y se les proveería de materiales específicos de apoyo (textos en braille de la ONCE, etc.).

En caso de encontrarnos con alumnos o alumnas con dificultades de aprendizaje no motivadas por problemas físicos, se reforzará su aprendizaje a través de actividades de refuerzo y una mayor atención hacia ellos en las clases.

En caso que haya en nuestro grupo algún alumno o alumna de origen inmigrante con dificultades con el idioma, se le reforzara la práctica del castellano a través de actividades de refuerzo escritas y se solicitara su participación en todas las actividades orales que tengan lugar con el grupo.

Por ultimo en caso de encontrarnos con algún alumno o alumna con altas capacidades concretas, o mucho interés en determinados aspectos de los contenidos, se le prepararan actividades de ampliación.

Autoevaluación

Se dirige como a todas las fases del proceso:

- Evaluación de los objetivos didácticos
- Evaluación de los contenidos
- Evaluación de las situaciones didácticas (metodología)

- Evaluación de las relaciones entre los componentes del proceso
- Evaluación del sistema de evaluación.

Dicha evaluación se realizará de forma continua, a través de diversos instrumentos. Así con el registro de las observaciones del profesor, los cuestionarios, los informes de órganos colegiados, junto a las opiniones de los propios alumnos. Al final de curso realizaremos la evaluación final donde a estos datos añado las opiniones vertidas en un pequeño debate sobre el desarrollo del área y los cuestionarios resueltos por el alumnado.

Adaptación de la programación por la situación derivada de la pandemia de COVID-19

De acuerdo con la normativa vigente en materia educativa, y específicamente a aquella aprobada por la situación derivada de la pandemia de COVID-19, en concreto:

- Instrucción 10/2020, de 15 de junio, sobre las medidas educativas a adoptar en el inicio del curso 2020/2021 en los centros docentes andaluces que imparten enseñanzas de régimen general.
- Instrucciones de 6 de julio, para la organización de centros docentes para el curso 2020/21.
- Circular de 3 de septiembre de 2020, de la Viceconsejería de Educación y Deporte, relativa a medidas de flexibilización curricular y organizativas para el curso escolar 2020/2021.
- Documento “Medidas de prevención, protección, vigilancia y promoción de salud COVID-19”, de la Consejería de Salud y Familias de 29 de junio de 2020.
- Decálogo para una vuelta al cole segura de la Viceconsejería de Educación.
- Contenidos y aprendizajes no impartido durante el curso 2019-20, en el periodo de enseñanza presencial; valoración

Se ha hecho necesario realizar adaptaciones a las programaciones didácticas, que sean aplicadas mientras la situación de pandemia continúe, y que prevea la posibilidad de que se altere la asistencia del alumnado a clase, bien sea en una situación de semipresencialidad, o bien de no presencialidad. En el caso del IES Huelin, la opción de enseñanza elegida en caso de necesidad por la situación sanitaria ha sido la de semipresencialidad en días alternos para los grupos de 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato, que se aplica a partir del 5 de octubre de 2020.

La adaptación necesaria afectará a varios aspectos de las programaciones, que se detallan a continuación:

Objetivos revisados del curso 2020-21

Los objetivos generales de cada nivel educativo se mantienen, aunque se reevaluará al final de cada trimestre si es necesario retocarlos o reducir el grado de su adquisición, a tenor de la eficacia en la implementación de la enseñanza semipresencial.

Adaptaciones metodológicas necesarias durante el periodo de enseñanza semipresencial

Durante las clases presenciales se avanza en las explicaciones y se resuelven dudas de lo trabajado. El seguimiento del alumnado el día que está trabajando en casa se realiza a través de la plataforma classroom/moodle, en la que pueden entregar actividades que van realizando y preguntar dudas.

Ajuste de cargas horarias: en caso de enseñanza no presencial, hay que ajustar la carga lectiva directa e incrementar el horario no regular, de manera que el profesor tenga más tiempo para mantener el

contacto online con el alumnado, elaborar materiales interactivos y ofrecer una evaluación constante del trabajo del alumnado, y se requiera menos de impartición de contenidos por vía telemática. De manera general, se estima que la explicación por videoconferencia debe ocupar la mitad de la carga horaria habitual de la asignatura, mientras que el seguimiento de la tarea online, la evaluación de tareas de las que el alumno reciba indicaciones de mejora individualizadas, y la elaboración de materiales específicos debería ocupar la otra mitad.

La plasmación exacta de esta nueva carga horaria sería tarea de la Jefatura de Estudios, que elaborará un nuevo horario semanal en el que se indiquen claramente las horas de conexión “obligatoria” para el alumnado durante las cuales el profesor realizará explicación de su materia, intentando una distribución equilibrada de las mismas.

Priorización de contenidos de refuerzo sobre el avance: se manera general, a lo largo de todo el curso se priorizarán aquellos contenidos que se consideren esenciales para la consecución de los objetivos de la materia y de la etapa, singularmente aquellos que se consideren imprescindibles para la continuidad de los estudios o para la inserción laboral y social del alumnado en los cursos terminales.

Esos contenidos aparecen en las programaciones bajo el epígrafe de contenidos mínimos, y se vinculan también a aquellos que figuran en las pruebas de evaluación extraordinarias.

Tareas globales: como actividades para los periodos de semipresencialidad se priorizará la realización de tareas globales, interdisciplinares, conectadas con la realidad e integrables en la experiencia diaria del alumnado, que además fomenten el uso de las TIC y, en la medida de lo posible, el trabajo colaborativo entre el alumnado.

Estas tareas deben partir del estudio de situaciones de la vida real, que el alumnado debe investigar bien tanto a través de las TIC como de métodos de investigación directa, para acabar siendo presentados de forma oral con ayuda de algún soporte digital.

Aunque, por su propia intencionalidad de responder a los intereses particulares del alumnado, estas tareas deben emerger de ellos mismos y del conocimiento que el profesor tenga de ellos, pueden sugerirse como ejemplos, por niveles, las siguientes:

- 1º ESO: realización de planos a escala de la casa.
- 2º ESO: dossier de prensa sobre hallazgos arqueológicos en Málaga.
- 3º ESO: estudio demográfico de la pandemia.
- 4º ESO: realización de itinerarios culturales e históricos por la ciudad de Málaga, poniendo en valor su patrimonio industrial.
- Bachillerato: dossier de prensa sobre cuestiones competenciales del estado autonómico.
- Economía: propuesta de ideas de negocio vinculadas a las nuevas realidades aparecidas con la pandemia.

La realización de estas tareas no es impedimento para seguir utilizando otro tipo de actividades de refuerzo, de aclaración o de ampliación que se consideren necesarias para consolidar los aprendizajes.

Instrumentos y estrategias de evaluación para lograr objetivos y competencias clave (valorar la madurez): la evaluación del alumnado debe basarse en la mayor variedad posible de instrumentos, incluyendo tanto los utilizados durante la docencia presencial como la no presencial, de forma que todos los periodos, contenidos y situaciones de trabajo del curso queden convenientemente representados a la hora de obtener esa evaluación final. Estos instrumentos serán:

- Participación en las actividades, tanto presenciales como online (aportaciones o cuestiones en foros,...).

- Cuaderno de clase, que puede controlarse tanto de forma presencial como online.
- Cuestionarios online.
- Exámenes escritos realizados presencialmente.
- Exámenes orales realizados por videoconferencia (tratando de privilegiar en estos los conocimientos de elaboración propia y no las preguntas de tipo memorístico).
- Presentaciones orales de tareas interdisciplinarias, proyectos de investigación,...que pueden realizarse tanto presencialmente como online.
- Portfolio digital del alumno, presentado en forma de blog o aportaciones a la plataforma común, donde se añadan evidencias del progreso en el trabajo del alumno (redacciones, análisis de documentos, vídeos con exposiciones,...).

A través de todos estos instrumentos se comprobará tanto la superación de los criterios de evaluación establecidos para el nivel y materia por la normativa y la programación, como la responsabilidad personal del alumnado a la hora de colaborar a dicha evaluación y la madurez intelectual y personal que indiquen el contenido y el continente de sus trabajos.

Actividades interdisciplinarias de educación y promoción para la salud

A lo largo del curso el profesorado planificará, utilizando para ello las reuniones de equipo educativo que se celebren, así como otras reuniones de coordinación (tutorías, ETCP, departamentos,...) actividades interdisciplinarias que fomenten la consciencia acerca de la salud pública, y desarrollen hábitos de vida saludables en el alumnado.

Estas actividades pueden tomar la forma de proyectos de investigación vinculados a algunos aspectos del temario, ejes temáticos alrededor del que hacer girar actividades ya planificadas en el centro (semana cultural, tareas bilingües, proyectos de emprendimiento,...), talleres impartidos por organizaciones externas (programa Forma Joven,...),... pero en todos esos casos debe evaluarse la inserción en los hábitos individuales y colectivos de los alumnos del estilo de vida saludable.