

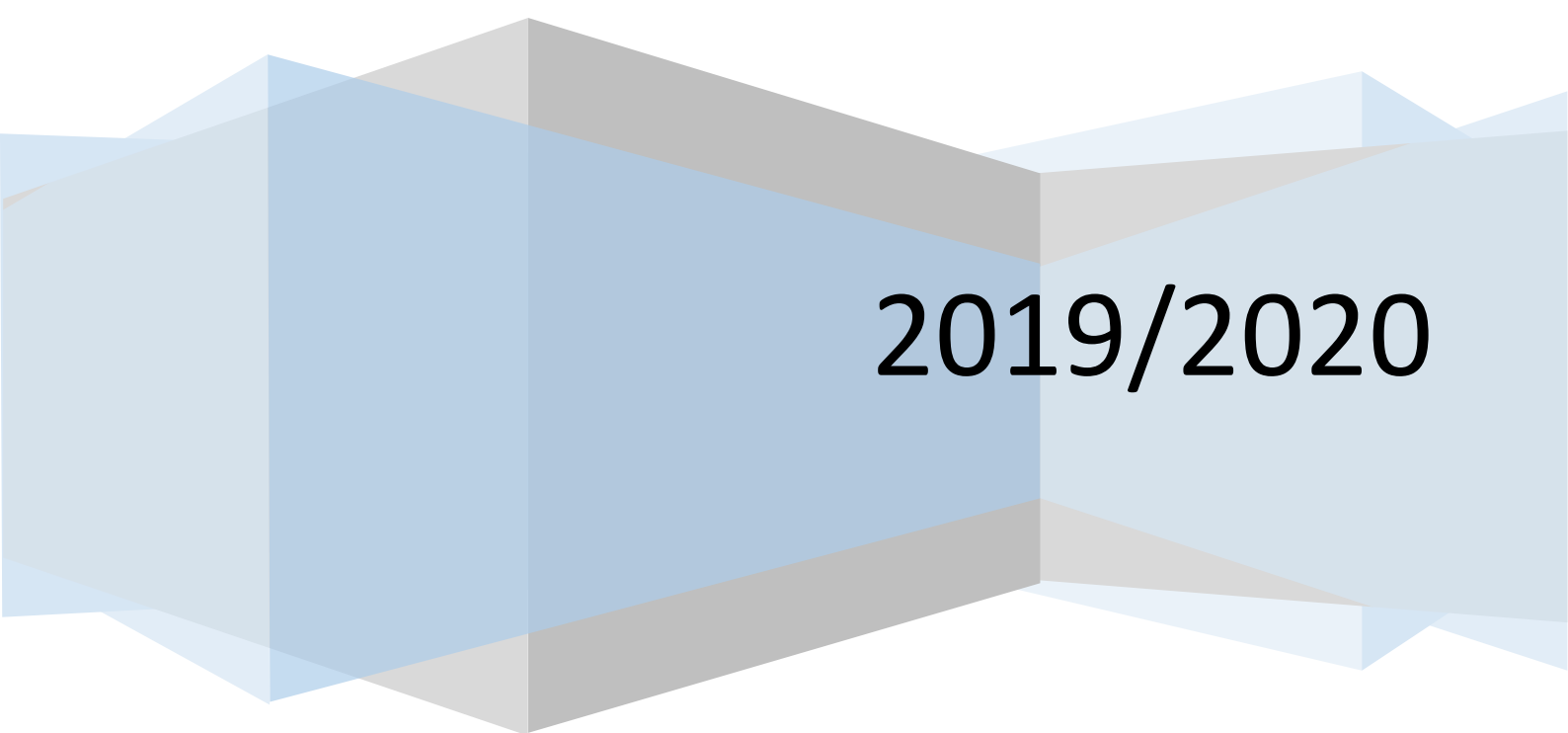
I.E.S. Huelin
Málaga

Programación didáctica

Cultura emprendedora y empresarial

Primer curso de bachillerato

Departamento de Historia y Economía



2019/2020

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	6
2.1. Objetivos de la materia Cultura emprendedora y empresarial	6
2.2. Objetivos generales de Bachillerato	7
2.3. Competencias	8
3. CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN	9
4. METODOLOGÍA Y TEMPORALIZACIÓN	11
5. ACTIVIDADES	15
6. EVALUACIÓN	18
7. ATENCIÓN AL ALUMNADO CON CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS ESPECÍFICAS	20
8. INTERDISCIPLINARIEDAD	22
9. TRANSVERSALIDAD	23
10. AUTOEVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE	25
11. BIBLIOGRAFÍA	25

1. INTRODUCCIÓN

Esta programación ha de permitirnos que el proceso de enseñanza aprendizaje se convierta en una aventura atractiva para el alumnado y con los mejores resultados posibles, adecuando nuestra actuación a las necesidades del alumnado, para lo que no debemos olvidar que ha de ser:

- Flexible, ya que ha de adaptarse a las características del entorno educativo, al alumnado y al centro y los recursos disponibles en el mismo.
- Dinámica, ya que se va revisando y se adapta a los cambios que van surgiendo durante el desarrollo de las clases.

El derecho a la educación es uno de los derechos básicos de nuestra Constitución, por lo que tanto a nivel nacional como territorial se ha desarrollado normativa al respecto. En el siguiente cuadro se muestra la legislación en la que se basa nuestra programación:

LEGISLACIÓN NACIONAL	LEGISLACIÓN AUTONÓMICA ANDALUCÍA
Ley Orgánica 8/2013 de 9 de Diciembre para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) que modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE).	Ley 7/2007, de 10 de Diciembre de educación de Andalucía (LEA), que tiene por objeto la regulación del sistema educativo andaluz y su evaluación.
Real Decreto 1105/2014 de 26 de Diciembre por el que se establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.	Decreto 111/2016, de 14 de Junio por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
Orden ECD/65/2015, de 21 de Enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.	Orden de 14 de Julio de 2016 por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación el proceso de aprendizaje del alumnado. Orden de 14 de Julio de 2016 para bachillerato.
Real Decreto 310/2016, de 29 de Julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato.	Decreto 110/2016, de 14 de Junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Orden de 9 de mayo de 2015 para desarrollo de materias de libre configuración autonómicas

Para situar nuestra programación hemos de tener en cuenta:

1. El proyecto educativo del centro como marco de referencia.

El Proyecto educativo es el documento programático que define la identidad del centro, recoge los valores y establece los objetivos y prioridades del centro docente y de la comunidad educativa de acuerdo con el contexto socioeconómico y con los principios y objetivos recogidos en la Ley. Su finalidad última, por tanto, es mejorar la calidad de la enseñanza en condiciones de igualdad y su ámbito de desarrollo, en todas las acciones que en el centro docente se llevan a cabo. El Proyecto educativo se concreta cada año escolar en la Programación general anual.

2. Las programaciones didácticas.

Las Programaciones didácticas son los instrumentos específicos de planificación, desarrollo y evaluación del currículo que elaboran los equipos docentes y que tiene como referente las características del alumnado, el Proyecto educativo, los elementos básicos del currículo y los rasgos específicos de cada una de las materias.

La Programación didáctica es elaborada por los departamentos de coordinación didáctica y aprobada por el Claustro de profesores y concreta, para cada curso, los diferentes elementos del currículo con la finalidad de que el alumnado alcance el máximo nivel de desarrollo de las dimensiones física, intelectual, afectiva, social y moral de su personalidad.

Los centros docentes harán públicos, para conocimiento de las familias y del propio alumnado, los niveles de competencia que, se deben alcanzar en cada una de las materias, así como los procedimientos de evaluación y los criterios de calificación. Así mismo, el profesor informará al alumnado a comienzo del curso escolar de las características de esta programación, para lo cual se publicará la parte correspondiente a la evaluación de todas las materias en el tablón del centro educativo y se explicará en clase, entregando al alumnado antes de la primera evaluación un resumen de la misma.

La programación de aula supone el tercer nivel de concreción curricular, ya que han de tenerse en cuenta:

1. El currículo oficial definido por el marco legislativo anteriormente expuesto.
2. El proyecto educativo del centro. En los mismos se recogen algunas de las características del centro educativo.
3. La programación del Departamento.

El Instituto de Educación Secundaria en el que se contextualiza esta programación es un centro situado en una zona urbana, como es la barriada de Huelin, en la provincia de Málaga.

El Barrio de Huelin, barrio obrero de Málaga al que dió nombre un inglés. Nació como núcleo urbano entre huertas y fincas de labor hace 145 años, (1868). En su territorio se alzaron las primeras chimeneas industriales de la Málaga del siglo XIX, se cultivaron la caña de azúcar y el algodón y desarrollaron actividades textiles, tabaqueras, metalúrgicas, harineras y ferroviarias.

La zona en la que nos situamos y los centros de los que proviene nuestro alumnado hacen que éste sea bastante heterogéneo y con grupos numerosos. Durante este curso algunos alumnos vienen del mismo centro y otros vienen de centros cercanos, ya que éste es el único centro público de la zona con Bachillerato.

Los centros de los que proviene el alumnado son:

- I.E.S. Huelin.
- Centro educativo diocesano "San Patricio".
- Centro diocesano "Virgen del Carmen".
- Centro privado de enseñanza "San Manuel".

Otra pequeña parte del alumnado procede de algún centro de fuera de Málaga por traslado familiar.

El Centro cuenta con unos 900 alumnos y alumnas, así como con unos 65 profesores y profesoras. Este curso se han mantenido las cifras respecto al anterior.

La oferta educativa del centro es de primer curso a cuarto curso de educación secundaria obligatoria y tres de las modalidades de bachillerato: ciencias, humanidades y ciencias sociales.

El centro cuenta con aulas donde se puede utilizar el cañón y dos aulas con ordenadores fijos para los alumnos, además de los portátiles que pueden reservarse para utilizarlos con el alumnado.

En nuestro centro se desarrollan durante el presente curso los siguientes proyectos:

- Biblioteca y fomento de la lectura.
- Erasmus +.
- Huerto escolar aen colaboración con el Programa INICIA.
- Escuela espacio de paz.

Además de participar en las Olimpiadas de Economía, Ferias de tecnología e iniciativas vecinales durante este curso escolar.

El entorno en el que se encuentra ubicado es una zona urbana de la provincia de Málaga, que cuenta con una población de más de 500.000 habitantes y donde el nivel sociocultural y económico es medio- alto, aunque con mucha heterogeneidad según la zona.

En la zona la población vive mayoritariamente del turismo y sector servicios, uno de los factores a tener en cuenta para el desarrollo de las clases y otras actividades complementarias y extraescolares.

El alumnado al que va dirigida la programación es en concreto el matriculado en el Bachillerato de Ciencias Sociales y este curso contamos con tres grupos de niveles de partida muy heterogéneos, que son los grupos 1º C (grupo bilingüe), 1º D y 1º E.

El alumnado tiene entre 17 y 19 años de edad y que, en general, tiene conocimientos previos sobre la materia, ya que en el curso anterior (4º de E.S.O.) cursaron la materia de Economía. Una minoría no cursó la materia durante el curso anterior, por lo que hemos de tenerlo en cuenta para el desarrollo de las clases.

En concreto, para el desarrollo de los contenidos de la materia partiremos de la realidad misma que les rodea, en la cual nos basaremos para la enseñanza, ya que a esta edad existe un gran interés por encontrar útil todo lo que estudian, con lo cual estarán más motivados si se relaciona con cosas que les afectan.

Esta programación corresponde a la materia **Cultura emprendedora y empresarial** en primer curso de bachillerato de humanidades y ciencias sociales, que corresponde a la especialidad de Economía y además en el centro se imparten las materias que se especifican:

- Iniciativa emprendedora y empresarial (4º de E.S.O.).
- Economía (4º de E.S.O.).
- Economía (1º de Bachillerato).
- Economía de la empresa (2º de Bachillerato).
- Fundamentos de administración y gestión (2º de Bachillerato).

La Cultura emprendedora y empresarial es una materia del bloque de asignaturas de **libre configuración autonómica** que se imparte en 1.º de Bachillerato.

La cultura emprendedora es sobre todo una actitud, en la que se refleja la motivación y la capacidad a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso; unas veces cambia el mercado y otras, incluso crea nuevos mercados. El espíritu emprendedor forma parte del talante de las personas. No obstante, existen ciertas características que definen el comportamiento empresarial, entre las que se incluyen una predisposición a asumir riesgos y una atracción por la independencia y la realización personal. Este espíritu puede localizarse en cualquier sector y tipo de negocio. Lo poseen las personas trabajadoras por cuenta ajena y las empresas de cualquier tamaño en las diferentes fases de su ciclo de vida, desde su creación a la fase de crecimiento, traspaso o cierre y nueva puesta en marcha. Está presente en los

negocios de todos los sectores, tecnológicos o tradicionales, en las empresas grandes y pequeñas, tanto en las de una sencilla estructura familiar como en las que llegan a cotizar en La Bolsa. La creación de empleo se concentra cada vez más en las empresas nuevas y pequeñas, siendo los países con aumento de los índices de iniciativa empresarial los que tienden a mayores reducciones del desempleo.

El estudio de esta materia contribuirá a que el alumnado adquiera **las competencias** necesarias para poder participar en la economía y la sociedad, estimulando la actividad económica y aprendiendo a optimizar la calidad y cantidad de recursos de que dispone nuestra Comunidad Autónoma siempre desde el respeto al medio ambiente y dentro de la ética en los negocios. No podemos olvidarnos de las nuevas oportunidades y alternativas originadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación que ofrecen avances y es la sociedad quién identifica nuevas utilidades y valores añadidos, al mismo tiempo, destacamos la importancia del uso de las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, entre otras) como fenómeno cada vez más presente y relevante en la necesidad de crear relaciones sólidas en el ámbito personal y profesional.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos de la materia Cultura emprendedora y empresarial.

La enseñanza de la Cultura emprendedora y empresarial en 1.º de Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Tomar conciencia de la capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor tanto en la carrera académica como en la vida laboral.
2. Comprender y activar el desarrollo efectivo del espíritu emprendedor.
3. Aprender a emprender y relacionarse con el entorno.
4. Fomentar la capacidad de toma de decisiones y realizar el análisis DAFO personal como método que ayude al alumnado a conocerse mejor y a plantearse las estrategias más adecuadas a sus metas.
5. Aprender a afrontar las eventuales situaciones de fracaso que están presentes a lo largo de la vida asumiéndolo con una actitud positiva para fortalecerlos y abrir nuevos horizontes.
6. Conocer aspectos relacionados con la vida laboral tales como el salario, la estructura del recibo de salarios, el contrato de trabajo y sus tipos.
7. Entender la importancia de la comunicación en la empresa como uno de los aspectos que más contribuyen a cumplir los objetivos de la misma.
8. Desarrollar habilidades para el desempeño adecuado de los procesos de compra-venta.
9. Familiarizarse con el concepto de Patrimonio empresarial.
10. Tomar conciencia de la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales y con la seguridad social.
11. Saber realizar una Cuenta de resultados.
12. Llevar a cabo la elaboración de un Balance de Situación Final.
13. realizar un Plan de empresa con todos sus apartados y en torno a una reflexión y un estudio adecuados de viabilidad.

14. Conocer las diferentes formas jurídicas de empresa y ser consciente de la prescripción legal de adoptar una de ellas.

15. Familiarizarse con los trámites de constitución de una sociedad mercantil y de gestión burocrática.

2.2. Objetivos generales de Bachillerato (1105/2014).

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes *de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial*.

2.3. Competencias.

Las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Se potenciará el desarrollo de las competencias Comunicación lingüística, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

La materia Cultura emprendedora y empresarial contribuye de modo singular al desarrollo de **las competencias clave**.

En este sentido, respecto de la competencia en comunicación lingüística (**CCL**), el alumnado aprenderá una terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos. Además, la cultura emprendedora emplea diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (**CMCT**) como el estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana, a través de esta materia, se incorporará una perspectiva social del impacto de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas de los agentes económicos en asuntos como el consumo responsable, la contaminación o la explotación económica de los recursos naturales.

El tratamiento de la competencia digital (**Cd**) se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores; en cuanto a la competencia aprender a aprender (**CAA**), el sentido último de la materia es su aplicación práctica y concreta a diferentes situaciones sociales y personales, en diferentes momentos del tiempo y lugares, por tanto aplicable a multitud de contextos y plenamente vinculada con esta competencia; el vínculo de la cultura emprendedora con las competencias sociales y cívicas (**CSC**) son múltiples ya que se trata de una ciencia social y su metodología científica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.

Esta materia también formará al alumnado sobre diferentes contenidos muy relevantes para el desarrollo del sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (**SleP**), facilitándole conocimientos científicos para la

planificación, organización, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores tanto empresariales, que permitan generar empleo y bienestar, como asociativos para transformar aspectos de la realidad social moralmente problemáticos como la desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza, la discriminación de las personas o el respeto al entorno natural. Finalmente, a través de la cultura emprendedora, pueden desarrollarse la competencia conciencia y expresiones culturales (**CeC**), al apreciarse la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos.

3. CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN

La materia es optativa de libre configuración para primer curso de bachillerato y cuenta con dos horas lectivas semanales.

Los bloques de contenidos serán:

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación. La iniciativa emprendedora en la sociedad. Proceso de búsqueda de empleo. El autoempleo. Los derechos y deberes de los trabajadores y trabajadoras. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo. Protección del trabajador y la trabajadora y beneficios sociales. Los riesgos laborales.

Criterios de evaluación

1. Describir las cualidades y destrezas asociadas a la persona emprendedora analizando la importancia del emprendimiento y los requerimientos de las actividades empresariales. CAA, CSC, SleP, Cd.
2. Ser capaz de definir las propias debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades, afrontando los posibles fracasos y aceptándolos como parte de la experiencia vital, desarrollando un espíritu de lucha que le ayude a ser competitivo y llevar a cabo los proyectos que haya podido planificar. CAA, SleP, CL.
3. Actuar como futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores, valorando la acción del estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales. CSC, CeC, SleP, CL, Cd.

Estándares evaluables

- 1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
- 1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.
- 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.
- 3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.
- 3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.
- 3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante la búsqueda en las webs institucionales.

3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención lealmente establecidos así como las técnicas e primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

Bloque 2. Proyecto de empresa. Entorno, rol social y actividades de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. La información contable y de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. La función de producción, comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas. Programas y proyectos sobre el espíritu emprendedor gestionados desde el sistema educativo.

Criterios de evaluación

4. Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. SIeP.

5. Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados. CCL, CAA, CSC, SIeP.

6. Conocer la función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa emprendedora y empresarial, sino como parte de la cultura en una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como por cuenta propia. CCL, CMCT, Cd, CAA.

Estándares evaluables

4.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.

4.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.

4.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.

5.1. Aplica las técnicas básicas de gestión financiera y comercial proyecto de empresa.

5.2. Transmite información sobre las distintas áreas de la empresa y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.

6.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.

6.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.

6.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto en el entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

Bloque 3. Finanzas. Tipos de empresas según su forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. La planificación financiera de las empresas. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

Criterios de evaluación

7. Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa. CAA, SIeP, CL, Cd.

8. Familiarizarse con la contabilidad financiera como ciencia del registro y que ayuda al empresario o empresaria a obtener toda la información necesaria para tomar las distintas decisiones en cada momento y para cumplir con las obligaciones fiscales. CMCT, Cd, CAA, SleP.

Estándares evaluables

7.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.

7.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.

7.3 Valora las tareas de apoyo, registro y control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.

8.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas con un balance de situación.

8.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa de la interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

8.3. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros adecuados

8.4. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.

8.5. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

4. METODOLOGÍA

La materia Cultura emprendedora y empresarial cuenta con un horizonte de posibilidades muy amplio y destacado para lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje dinámico y efectivo, incorporando como rasgos sobresalientes la transversalidad y el enfoque integrador en torno al mundo del trabajo, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado, la creatividad, la innovación, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo, y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena. Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones, el aprendizaje por proyectos así como estudio de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual; los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada, así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas; los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas

con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas; las exposiciones orales y las disertaciones como oportunidad para asimilar las reglas de construcción de un discurso fundamentado en una investigación y análisis de acuerdo a los principios metodológicos de trabajo de las ciencias económicas; los trabajos de investigación para manejar las destrezas básicas de recopilación, organización, análisis y exposición de la información; la combinación de aplicaciones informáticas junto con medios analógicos para la elaboración de documentos de comunicación científica como guías, posters en soportes digitales y de otra naturaleza; el uso del portfolio, consolidando los hábitos de evaluación continua, autoevaluación y la comunicación de los resultados del aprendizaje.

Estas estrategias, líneas y elementos metodológicos requerirán del uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, del diálogo interdisciplinar y la colaboración entre equipos docentes formados por profesionales de diversos departamentos didácticos, ámbitos de conocimiento y materias, así como la apertura a otros escenarios didácticos y a los agentes sociales e institucionales más cercanos.

Por último, los recursos juegan un papel importante dentro de esta metodología, en Andalucía contamos con una variedad de recursos, dentro y fuera de las aulas, que nos serán de gran ayuda. En el aula y a través de las TIC podemos acceder y conectar con los distintos programas andaluces que se han puesto en marcha para el impulso de la cultura emprendedora y empresarial. También las distintas asociaciones empresariales y las empresas privadas están dispuestas a dar charlas e incluso incluyen en su obra social concursos en los que se puede participar siguiendo unas directrices que conducen a la adquisición de las competencias deseadas.

Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones:

El aprendizaje por proyectos emprendedores de mejora en el entorno escolar, medioambientales, de sensibilización, entre otros, previa detección de necesidades en su entorno más cercano, lo que generará ideas emprendedoras de carácter social.

Los estudios de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual.

Los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas.

Los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas.

Estas estrategias, líneas y elementos metodológicos requerirán del uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, del diálogo interdisciplinar y la colaboración entre equipos docentes formados por profesionales de diversos departamentos didácticos, ámbitos de conocimiento y materias, así como la apertura a otros escenarios didácticos y a los agentes sociales e institucionales más cercanos.

Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos.

La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes.

Por último, los recursos juegan un papel importante dentro de esta metodología, en Andalucía contamos con una variedad dentro y fuera de las aulas que nos serán de gran ayuda. En el aula y a través de las tecnologías de la información y de la comunicación podemos acceder y conectar con los distintos programas andaluces que se han puesto en marcha para el impulso de la cultura emprendedora y empresarial. Fuera de ella, las distintas asociaciones empresariales incluyen actuaciones encaminadas a apoyar y promover la generación de nuevas empresas para el fomento de la cultura emprendedora y las empresas privadas incorporan en su obra social concursos en los que se puede participar siguiendo unas directrices que conducen a la adquisición de las competencias deseadas.

La metodología ha de atender a la diversidad del alumnado, siendo siempre activa y participativa, que permita el acercamiento entre teoría y realidad económica, que ayude al alumnado a comprender el funcionamiento de la Economía y su importancia en el mundo en que vivimos, siendo capaces de ponerse en diferentes lugares y tomar decisiones, ayudando así a que se produzca aprendizaje significativo.

Mediante la interacción con la realidad, gracias a los medios de comunicación y la realización de actividades, tanto individuales, como grupales, se facilitará el trabajo autónomo del alumnado y se les animará a investigar, recoger e interpretar datos y descubrir nuevas aplicaciones de los conocimientos que van adquiriendo, no limitándose solo a los libros, sino llegando a su aplicación a la realidad que les rodea.

Para lograr el aprendizaje, los contenidos han de cumplir los siguientes requisitos:

- Estructura coherente, clara y organizada, lo que facilitará el aprendizaje autónomo.
- Basados en los conocimientos previos de los alumnos, para lograr el aprendizaje significativo.
- Motivadores y crear una actitud favorable hacia el aprendizaje de los contenidos, partiendo de ejemplos de la realidad que les rodea.

Durante el primer mes se realizará una evaluación inicial con el objetivo de indagar en el nivel de desarrollo de capacidades y contenidos curriculares que puedan haber adquirido de primer curso. Además se realizará una evaluación al iniciar cada una de las unidades didácticas mediante una lluvia de ideas a partir de alguna noticia o documento aportado por la profesora.

Se informará al menos una vez en cada evaluación con suficiente antelación las unidades a recuperar en cada evaluación y la nota provisional contando las faltas injustificadas y la actitud y participación en clase.

Los alumnos podrán ver los exámenes o pruebas escritas en clase y consultar dudas sobre los mismos, que se corregirán en clase. Se entregará al alumnado la copia correspondiente a la prueba con la nota obtenida en dicha prueba.

La metodología general se basará en las pautas que se enumeran a continuación:

- Detección de conocimientos previos y motivación inicial: torbellino de ideas.
- Exposición de los contenidos de la unidad, cerciorándonos de que el alumnado es capaz de aplicarlo a diferentes situaciones a partir de su entorno.
- Algunos materiales y fichas que se pondrán en la plataforma educativa si el centro la posee o su búsqueda en Internet.
- Uso de las aportaciones del alumnado para la construcción de conceptos de la unidad, con lo que se valorará la participación en clase y ayudará a detectar diferentes necesidades.
- Actividades prácticas, tanto individuales, como en grupo, para valorar la capacidad de organización y planificación del trabajo.

- Uso de mapas conceptuales para las explicaciones sobre los conceptos vistos y sus relaciones. Se elaborarán por el profesor y por el alumnado.
- Diccionario de términos económicos elaborado por el alumnado.
- Uso de ilustraciones, gráficos, tablas y cuadros explicativos que serán utilizados como apoyo a las explicaciones.
- Tareas de investigación e indagación por los alumnos, para favorecer el aprendizaje significativo (ver el apartado siguiente).
- Resolución de dudas y participación activa en clase.
- Actividades de síntesis de los contenidos.

El tiempo, la organización y los recursos.

La metodología tiene en cuenta el tiempo, ya que cada alumno y alumna tiene ritmos de aprendizaje diferentes y es conveniente adaptarse a cada uno de ellos para no crear ansiedad que dificulten el proceso de aprendizaje y deterioren el clima de clase.

Así mismo se han previsto organizaciones diferentes del alumnado en el aula y el uso de recursos didácticos suficientemente variados para dar una mayor flexibilidad al proceso de enseñanza aprendizaje.

La organización del aula dependerá en gran medida de la actividad a realizar, pero en general los alumnos se colocarán mirando hacia la pizarra y sentados de dos en dos.

Los alumnos se organizarán:

- En grupos: Los alumnos han de ser capaces de hablar y explicar ideas entre ellos para la realización de trabajos en grupo, negociando y llegando a acuerdos. Los grupos serán cuatro alumnos con características de aprendizaje heterogéneas.
- De manera individual para aquellas tareas que requieran reflexión individual, siempre con apoyo del profesor, ya que este ritmo de trabajo facilitará la atención personalizada y detectar los ritmos de aprendizaje diferenciados.
- En grupo-clase: para la realización de debates, en los que han de defender de manera argumentada una serie de ideas según los cometidos tratados en clase.

La organización podrá ser diferente si así se ve conveniente y adaptándonos a la estructura existente por ejemplos en aulas TIC.

Las actividades desarrolladas en apartados anteriores requieren **recursos motivadores y variados**. Han de facilitar el trabajo de y con los alumnos, de forma individual o en equipo, motivarles y facilitarles la comprensión de conceptos, aproximarlos a la realidad y con apoyo gráfico audiovisual y no discriminatorio.

Dichos recursos dependerán en gran medida de los contenidos a tratar y la actividad en concreto, pero en general, han de permitir relacionar los contenidos con la realidad que rodea a los alumnos y alumnas, ser innovadores y permitir el análisis y la evaluación de dichos contenidos.

Los recursos han de ser suficientes para favorecer el trabajo autónomo del alumnado, utilizar procedimientos de investigación y acercarse a la realidad que rodea al alumnado para facilitar la comprensión de los conceptos.

Los materiales curriculares que ha de tener en cuenta para el profesorado para su consulta son:

- Libros de texto y apuntes.
- Libros de lectura.
- Material diverso: mapas conceptuales, datos estadísticos, webs de la especialidad, etc...
- Legislación vigente.

Se especifican mejor en la bibliografía.

A continuación, se describen los recursos generales que se van a utilizar para un alumnado variado, aun así, hasta que no conozcamos más al grupo-clase e investiguemos el entorno que les rodea, no nos haremos una idea más precisa de las inquietudes que mueven a nuestros alumnos y alumnas.

Los recursos son suficientemente variados como para atender a la diversidad del aula, pero aun así se valorará la necesidad de utilizar algunos recursos que ayudarán en caso de tener alumnado con alguna necesidad educativa especial.

- ✓ Recursos materiales e impresos: Libro de texto y/o apuntes para los conceptos básicos (ver Bibliografía) y libros de lectura y consulta, diccionarios, mapas conceptuales, prensa y revista y fichas preparadas por el profesor/a.
- ✓ Noticias de periódicos, revistas, Internet, telediciarios, relacionados con la unidad y que buscará tanto el profesor, como los alumnos.
- ✓ Esquemas y mapas conceptuales.
- ✓ Uso de la pizarra para las explicaciones y la realización de ejercicios. Estos recursos facilitarán el debate y la participación en clase.
- ✓ Uso del aula TIC para la búsqueda y consulta de recursos y realización de cuestionarios tipo test, tanto de repaso del tema, como de webs educativas para la búsqueda de información. Las Web Quest suponen un recurso importante en este sentido.
- ✓ Uso de proyector para visualizado de películas, documentales y otros videos o diapositivas de interés.
- ✓ Biblioteca del centro: consulta de diccionarios, revistas, libros de texto y de lectura.
- ✓ Murales, juegos, viñetas...supondrán una fuente de motivación por su variedad.

Durante este curso se va a llevar a cabo el aprendizaje cooperativo, con lo que se pretende trabajar la atención a la diversidad y la inclusión, lo que favorecerá esta metodología mencionada anteriormente y si es posible el desarrollo de trabajos por proyectos de cara a final de curso.

5. ACTIVIDADES

Las actividades de cada unidad didáctica están ordenadas según el nivel de dificultad (de cada concepto y de conceptos relacionados) y siendo variadas para favorecer que el proceso de aprendizaje sea interactivo.

Además, se han preparado otras actividades de mayor profundización, que se describen a continuación.

1. **Lluvia de ideas** al comienzo de cada unidad sobre los conceptos importantes, a partir de preguntas que formulará el profesor de situaciones actuales que puedan despertar interés en los alumnos y noticias actuales de prensa. Servirán de enlace con los conocimientos ya tratados en otras unidades didácticas y dar una visión más global de la asignatura.
2. **Proyectos de investigación**: investigaciones sencillas sobre diferentes aspectos del entorno de los alumnos, que les ayudarán consolidar conocimientos.
3. **Mapas conceptuales y esquemas de las unidades didácticas** que realizarán los alumnos y /o el profesor. Se podrán realizar por escrito o en la pizarra.
4. **Actividades** que se realizarán conforme se vayan explicando los contenidos de cada unidad.

Pueden ser:

- Actividades de evaluación inicial, que servirán también para motivar al alumnado. Se proyectarán videos, se comentarán noticias de prensa o alguna lectura previamente preparada por el profesor o la profesora.

Se incluirán actividades que nos sirvan para detectar los conocimientos previos para que se produzca el aprendizaje significativo, para lo cual se realizará una evaluación inicial y de cada unidad realizando torbellino de ideas.

- Actividades de desarrollo de cada concepto. Se incluirán en las mismas:

- ✓ Actividades para la comprensión de los contenidos.
- ✓ Diccionario de términos económicos.
- ✓ Actividades de expresión en lenguaje oral y escrito.
- ✓ Resolución de problemas de carácter científico, interpretación y elaboración de gráficos para la toma de decisiones sobre la problemática a resolver.
- ✓ Visualización de simulaciones, procesos productivos, anuncios, ... para su estudio crítico.
- ✓ Debates para la resolución de conflictos.
- ✓ Investigaciones y exposiciones en clase.
- ✓ Realización de mapas conceptuales.

- Actividades finales, en las que se engloban todos los conceptos tratados en la unidad para su clarificación y fijación de conceptos.
- Actividades de refuerzo. Son aquellas actividades que servirán para hacer hincapié en las dificultades detectadas respecto a los contenidos tratados, por lo que vendrán determinadas por la evolución del grupo-clase.
- Actividades de ampliación. Se desarrollarán tareas de investigación para todo el alumnado, teniendo en cuenta en especial aquellos alumnos con altas capacidades, ya que necesitarán de mayores y más variados estímulos a la hora de desarrollar sus conocimientos.

Las actividades prácticas incluirán la comprensión del enunciado, la identificación de los pasos a seguir y la resolución, incluyendo un análisis de los resultados y la toma de decisiones.

5. **Prueba escrita** sobre la adquisición de los conocimientos de las unidades. Se realizará una prueba cada dos unidades. Las pruebas constarán de tres partes que serán:

- Preguntas teóricas o prácticas.
- Preguntas prácticas y/o problemas.

6. **Análisis de prensa económica y / o lecturas:** se analizarán noticias de periódicos o artículos de revistas especializadas, que serán propuestas por el profesor o buscadas por los alumnos en relación a la unidad o bloque de unidades que se estén trabajando. Se analizarán los conceptos más importantes, la relación con los conceptos vistos en la unidad didáctica y se extraerán conclusiones personales que podrán comentarse en clase.

7. **Proyección de películas, series y/o documentales:** ayudan a identificar los conceptos tratados en una situación determinada, semejante a la realidad del alumnado.

Las películas y documentales son una gran fuente de recursos por su cercanía a situaciones reales, difíciles de simular en el aula, por la riqueza de situaciones que pueden representar y por la motivación que suponen para el alumnado.

Se preparará y explicará a los alumnos una sinopsis de la película o un resumen del documental o video concreto y se entregará una ficha con una batería de preguntas que han de responder para su posterior debate en clase.

8. **Estudio de casos para su trabajo en grupo:** presentación de un caso o problema a resolver y su análisis mediante diferentes dinámicas para poder extraer conclusiones y tomar decisiones en la empresa. Se

realizarán dinámicas de grupos que simularán situaciones lo más reales posibles, donde los alumnos y alumnas han de tomar decisiones basadas en la aplicación de los conocimientos adquiridos.

9. Realización de debates y otros trabajos en grupo que requerirán la exposición de diferentes puntos de vista sobre los conceptos tratados y la extracción de conclusiones sobre los mismos. Se realizarán en muchas de las unidades didácticas, ya que suponen una fuente importante de conocimientos, al poder escuchar puntos de vista diferentes de aquellos temas controvertidos y de actualidad que puedan analizarse.

10. Preparación de contenidos por el alumnado y su posterior exposición en clase: se organizará a los alumnos en grupos para que cada alumno o alumna, con ayuda del profesor prepare cada uno una parte que posteriormente expondrán a sus compañeros tras haber sido corregido por la profesora y para la evaluación del resto de compañeros.

11. Concursos: se realizarán varios a lo largo del curso, ya que serán una forma de acercar al alumnado al mundo de la Economía en general. Se expondrán las bases de cada uno de ellos y las fechas de realización.

Para las exposiciones en clase se desarrollarán de esquemas sobre los contenidos de las unidades didácticas y basadas en los apuntes de clase. Las explicaciones estarán basadas en:

- Conocimientos previos.
- Esquemas y mapas conceptuales en la pizarra.
- Actividades y trabajos de aplicación práctica a ejemplos de interés para el alumnado.
- Investigaciones.

Todas las actividades vendrán condicionadas por la disponibilidad de material y horarios del centro.

12. Actividades complementarias y extraescolares del departamento para el curso escolar 2019/2020.

Se entiende que las actividades organizadas son para aquel alumnado matriculado en las materias propias que se imparten de Economía.

Visita a/de emprendedores de la zona para realizar una entrevista sobre sus inquietudes y motivaciones.

Alumnado al que va dirigido: 1º de Bachillerato.

Objetivos: concienciar al alumnado de la importancia de la creación de empresas responsables con el entorno que les rodea.

Participación en el concurso del Banco de España Generación Euro.

Alumnado al que va dirigido: 1º de Bachillerato.

Objetivos: involucrar al alumnado en el aprendizaje de las herramientas básicas disponibles por el Banco Central Europeo para el desarrollo de la Política Monetaria y valorar la importancia de la capacidad de investigación y exposición oral de sus conclusiones.

Participación en el proyecto INICIA .

Alumnado al que va dirigido: 1º de Bachillerato.

Objetivos: participar en el entorno y tomar conciencia de los problemas medioambientales que nos afectan. Para ello el alumnado participará colaborando con el proyecto de bosque urbano previsto en una zona próxima al centro.

Se contempla así mismo la posibilidad de realizar cualquier actividad que pueda surgir de interés por el alumnado u otras que se propongan por el centro educativo, así como por los departamentos del mismo, como la realización del proyecto más activa propuesto por el departamento de educación física.

6. EVALUACIÓN

Seguendo la LOE, la LOMCE, así como la ley por la que se regula la evaluación del alumnado en enseñanza secundaria y en el bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, entendemos ***que la evaluación será continua y diferenciada según las distintas materias. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o alumna ha logrado los objetivos y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.***

Se establecerán medidas adecuadas para que las evaluaciones se adapten al alumnado con necesidades educativas especiales.

Los alumnos y alumnas promocionarán de primero a segundo de Bachillerato cuando hayan superado las materias cursadas o tengan evaluación negativa en dos materias, como máximo.

En caso de que no se hayan conseguido totalmente los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje se han de detectar las posibles dificultades y proponer las medidas de recuperación o ampliación suficientes y oportunas.

Los alumnos podrán realizar una prueba extraordinaria de las materias que no hayan superado en las fechas determinadas por las Administraciones educativas.

Momentos de evaluar

Para que el proceso funcione ha de incluir la evaluación en diferentes momentos del tiempo, no solo al finalizar, ya que los alumnos han de estar informados de los resultados del proceso de aprendizaje para orientar su actuación y poder corregirla en caso necesario.

- ***Evaluación inicial:*** detección de ideas previas y motivación inicial. Detección de la diversidad existente en el aula, nivel de primer curso y alumnos procedentes de otros centros o que requieran algún tipo de adaptación. Se realizará una evaluación inicial al comenzar el curso y al comienzo de cada una de las unidades didácticas.
- ***Evaluación de desarrollo:*** a través del uso de procedimientos variados y actividades que requieran la interacción del grupo (aprendizaje cooperativo), así como trabajos autónomos. Requiere la asistencia regular a clase y la participación activa en clase. Existen a lo largo del curso tres evaluaciones que informarán al alumnado y a las familias de la evolución durante el curso.
- ***Evaluación final:*** realización de esquemas conceptuales para observar el cambio producido respecto a las ideas previas que se reflejarán en una prueba escrita de cada una de las unidades didácticas, así como de una prueba global en cada una de las evaluaciones. Se evaluará el aprendizaje en relación con los criterios de evaluación, estándares y competencias de bachillerato y la capacidad para aprender por sí mismos.

Instrumentos de evaluación

Los procedimientos de evaluación serán variados y descriptivos para facilitar la información al profesorado y al propio alumnado del progreso alcanzado en cada una de las materias, debiendo ser facilitados al alumnado y a los padres, madres o representantes legales, al comienzo de cada curso escolar.

Comprobaremos si el alumnado ha asimilado los contenidos previstos y alcanzado los objetivos y competencias propuestos de forma continua y progresiva, teniendo en cuenta el comportamiento en clase, el interés, la participación, la realización de trabajos, así como con la realización de pruebas escritas, que serán valoradas según los criterios de calificación mostrados en el gráfico del apartado siguiente.

Contamos con los siguientes instrumentos:

- **Actividades de enseñanza-aprendizaje**
 - Observación del trabajo diario en el cuaderno y las actividades y trabajos a entregar.
 - Cuaderno del profesor.

- Detección de dificultades.
- **Pruebas de evaluación**
 - Exámenes de cada evaluación:
 - Preguntas teóricas o prácticas.
 - Problemas prácticos.

El alumno que no haya obtenido la calificación suficiente para superar tanto cada evaluación como la materia, tendrá la opción de recuperar en los siguientes periodos:

- **Enero:** el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la segunda evaluación.
- **Abril:** el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la tercera evaluación.
- **Junio:** el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la tercera evaluación.
- **Septiembre:** el alumnado que no haya superado la materia a final del curso, también tendrá la opción de recuperar la materia completa con un examen de todos los contenidos en el mes de septiembre.

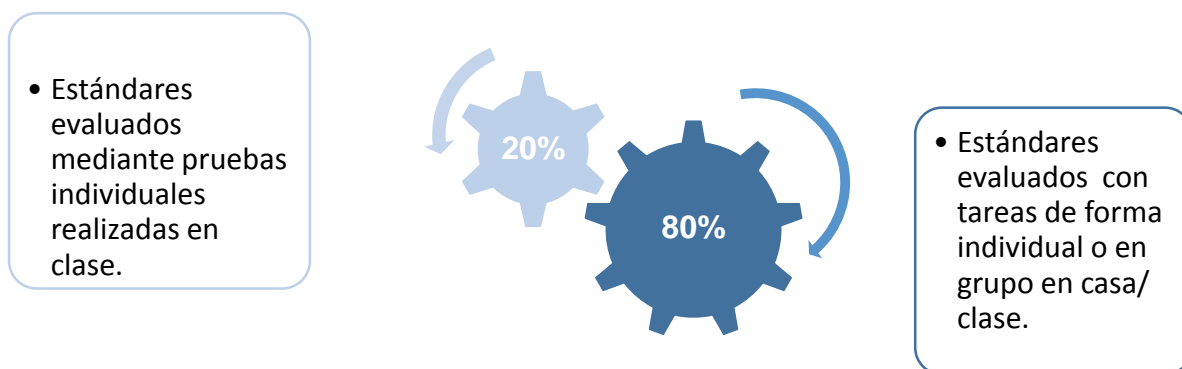
A todo lo anterior se añade que los alumnos que quieran podrán presentarse a subir nota en las recuperaciones correspondientes de enero, abril y junio, pero en ese caso se quedarán con la última nota que hubiesen obtenido.

Autoevaluación

Al ser la programación flexible y con capacidad para adaptarse a los cambios que se puedan producir ha de realizarse una evaluación y seguimiento de la misma, que podrá ser mediante la evolución de las calificaciones y contenidos al finalizar cada uno de las evaluaciones, además de algún test anónimo que se pasará al alumnado al final de las mismas y/o a final de curso.

Criterios de calificación.

En todas aquellas actividades y pruebas realizadas se evaluarán los estándares y criterios correspondientes a la unidad o unidades didácticas en cuestión y que se han especificado en el apartado anterior.



Se ha de tener en cuenta que para hacer la media de las partes es necesario que los alumnos y alumnas obtengan un mínimo del 50% conseguido del valor de los estándares correspondientes a cada unidad.

Las pruebas escritas, siempre que los contenidos lo permitan, constarán de:

- Preguntas teóricas o prácticas.
- Problemas.

Se tendrá en cuenta la expresión escrita, la limpieza, la claridad y la capacidad de relacionar ideas, así como las faltas de ortografía tanto en las pruebas escritas como en los trabajos realizados, ya sea de forma individual o grupal.

Al finalizar cada evaluación se informará a los alumnos de la superación de los objetivos planificados y la calificación obtenida en cada una de las partes que componen la nota final.

Promoción y recuperación

Para la recuperación de una evaluación será necesaria la realización de una prueba global de las unidades didácticas de dicha evaluación.

Si el alumno o alumna no supera alguna de las pruebas de evaluación habrá de ir con todas las unidades de dicha evaluación a una prueba global de junio y si aun así no es superada, la materia en su totalidad será evaluada en la convocatoria extraordinaria de septiembre, en la cual se evaluarán al 100% los contenidos.

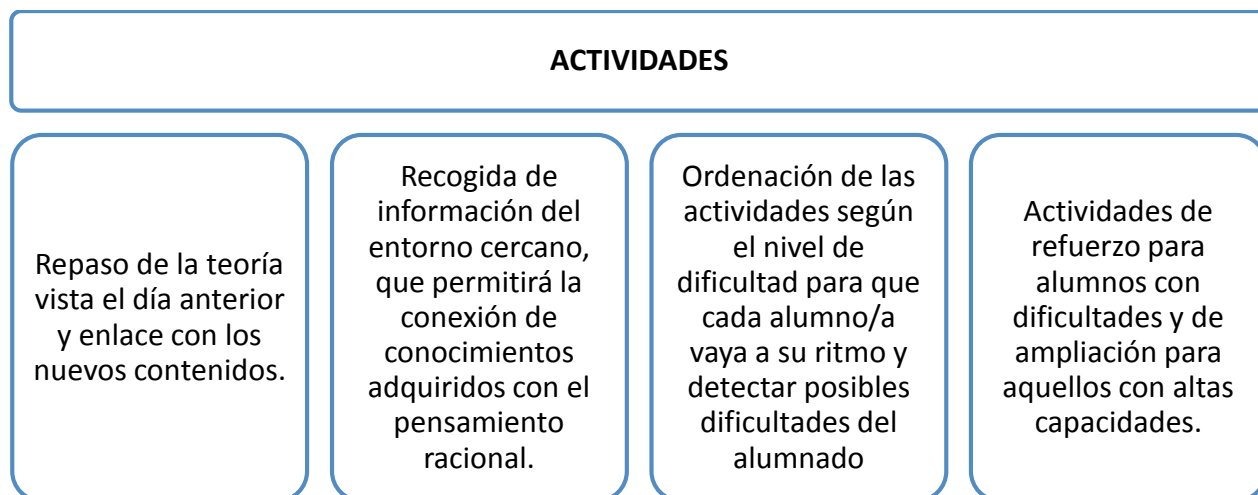
7. ATENCIÓN AL ALUMNADO CON CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS ESPECÍFICAS

Según la ley orgánica 8/ 2013 en su artículo 35 se especifica que en el bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo.

Atención a la diversidad: necesidades educativas ordinarias.

La clase siempre es un grupo heterogéneo de alumnos y por tanto, cada uno de ellos tiene unas necesidades diferentes. Se ha de tomar la diversidad como algo a tener en cuenta para la programación diaria de actividades y /o explicaciones teóricas.

Para adaptarnos a los diferentes ritmos de aprendizaje, intereses y motivaciones y evitar así el deterioro del clima de clase se han preparado actividades que cumplen con las siguientes características:



En general se tendrá en cuenta que cada alumno y alumna tiene diferentes ritmos de aprendizaje y dentro del grupo-clase existe gran diversidad de situaciones. Por ello se han preparado materiales didácticos para atender a los diferentes intereses, motivaciones y capacidades, aunque a veces se requiera una mayor adaptación.

Detección de necesidades educativas específicas:

Es muy importante la detección de las posibles necesidades educativas específicas y conocer su tratamiento, de lo contrario se producirá desmotivación en el alumnado, lo que frenará su proceso de aprendizaje.

Para la detección se realizarán las actividades organizadas según el nivel de dificultad, aunque a veces es necesario métodos específicos o test.

Para poder detectar algunas necesidades educativas especiales hemos de tener en cuenta la evaluación inicial que se realizará a principio de curso y a lo largo de las explicaciones de las unidades didácticas, ya que

servirán para la detección de los esfuerzos necesarios para el aprendizaje, así como de otras necesidades que requieran una especial atención.

Para el tratamiento de dichas necesidades hemos de estar en coordinación con el departamento de orientación del centro y el resto de componentes del equipo educativo.

Atención a las necesidades educativas específicas:

Los casos concretos con que podamos detectar requerirán de un tratamiento más concreto, que puede ser:

Alumnos con dificultades de aprendizaje	Actividades de refuerzo y repaso para afianzar conocimientos.
Alumnos con altas capacidades	Uso del método científico y ampliación de conocimientos mediante actividades que despierten su interés y fomenten el auto aprendizaje.
Alumnos con dificultades	Adaptaciones en el aula, metodología o materiales dentro de las posibilidades para el seguimiento de las clases y facilitar el aprendizaje.

Hemos de tener en cuenta que al encontrarnos en Bachillerato, una etapa post-obligatoria no podemos realizar adaptaciones curriculares significativas (objetivos, contenidos, ...), pero si adaptaciones curriculares no significativas como las que se especificarán a continuación para el caso de alumnos con especiales necesidades.

Siempre se tomarán medidas en colaboración con el departamento de orientación del centro.

- 1. Alumnado con necesidades educativas especiales:** necesitaría una adaptación curricular significativa para facilitar su acceso al currículo y es necesario para ello que presentasen una evaluación psicopedagógica previa. Como se ha indicado anteriormente al estar en una etapa post-obligatoria no se consideran este tipo de adaptaciones en objetivos, pero si en el tipo de actuaciones a tener en cuenta, siempre en colaboración con el departamento de orientación y el profesor de educación especial.
- 2. Alumnado que se incorpora tardíamente al sistema educativo:** recuperación de los contenidos no vistos según las características y circunstancias.
- 3. Alumnado con dificultades graves de aprendizaje:** alumnos con algún tipo de dificultad motora o sensorial, los cuales pueden requerir de la ayuda de determinados profesionales y servicios, modificaciones arquitectónicas del centro (rampas y ascensores), material y recursos (dificultades visuales macro-tipo, temporales ampliar el tiempo del examen,...).
Algunos alumnos que puedan tener alguna deficiencia visual, donde hemos de adaptar el material de clase, exámenes y ordenador con macro-tipo y situar al alumno o alumna en clase cerca de los focos de luz.
En el caso de un alumno sin visión se utilizará el programa jaws en un ordenador que posea el alumno o en uno del centro y se le facilitarán todos los apuntes a través del correo electrónico, así como la interacción y corrección de actividades que podrán realizarse a través del correo electrónico.
La evaluación de este tipo de alumnado requerirá disponer además de más tiempo para el desarrollo de las pruebas escritas.
- 4. Alumnado con desventaja educativa o cuyo historial pueda indicar que puede sufrir marginación social:** aquel alumnado que se encuentra en un entorno desfavorable.
En muchos casos puede darse deficiencia lingüística, ya que el alumnado inmigrante en muchos casos puede tener problemas con el idioma y con el vocabulario específico de la asignatura de Economía o de Economía de la empresa. En estos casos se reforzará al alumnado con materiales

complementarios, dejándoles el diccionario en clase y preparando el diccionario de términos de la asignatura incluyendo su lengua originaria.

La evaluación de este tipo de alumnado requerirá disponer además de más tiempo para el desarrollo de las pruebas escritas.

5. **Alumnado con altas capacidades intelectuales:** normalmente existe una evaluación psicopedagógica previa. Para el desarrollo pleno de los objetivos de la etapa educativa será necesario planificar una serie de actuaciones, que se indican en el gráfico que se incluyen a continuación, teniendo en cuenta siempre que pueden hacerse para el alumnado en general y después tener en cuenta el nivel al que cada uno puede llegar para que no se den situaciones de discriminación, dentro de lo posible.

- * Medidas de ampliación y enriquecimiento del currículo y flexibilidad.
- * Enriquecimiento de los contenidos y actividades de profundización.
- * Actividades más interesantes para el razonamiento y de diferente grado de dificultad y profundización que le planteen retos, como la participación en las **Olimpiadas provinciales de Economía** y la posterior posibilidad de participar en las Olimpiadas Nacionales al llegar a segundo curso de bachillerato.

Evaluación del alumnado con necesidades educativas específicas en Bachillerato:

Se tomará como referencia los objetivos y criterios de evaluación, pero se adaptarán la duración y condiciones de las pruebas específicas y trabajos a realizar, siempre en colaboración con el departamento de orientación.

La Consejería competente en materia de educación establecerá las condiciones de accesibilidad y recursos de apoyo que favorezcan la evaluación del alumnado con necesidades educativas especiales.

Para el alumnado con problemas graves de audición, visión y motricidad o cuando alguna circunstancia excepcional, debidamente acreditada, así lo aconseje, la Consejería competente en materia de educación autorizará con carácter extraordinario las medidas y, en su caso, exenciones que estime oportunas en determinadas materias, para lo que será imprescindible un informe del Servicio de inspección de educación. La exención se hará constar en los documentos oficiales de evaluación y así mismo se adjuntará en el expediente académico personal una copia de la resolución por la que se autoriza dicha exención.

Al encontrarnos en Bachillerato no podemos cambiar los objetivos o criterios de evaluación, pero si hemos de adaptar la forma de evaluar en determinados casos en los que se ha de cambiar las condiciones y duración de las actividades a realizar a lo largo del curso. Ampliaremos esta información en el apartado dedicado a la atención a necesidades educativas especiales.

8. INTERDISCIPLINARIEDAD

La Economía es una ciencia social, por lo que estará relacionada con otras ciencias sociales, así como con materias instrumentales imprescindibles para entender las funciones más importantes de la empresa en la sociedad. En general se relaciona con:

- **Historia del mundo contemporáneo:** conocer la evolución de la empresa y la importancia de la Revolución Industrial en el cambio de la producción, así como las nuevas tecnologías. Se analizarán series históricas de datos y hechos relevantes que han afectado a la Economía en general y a la empresa en particular.
- **Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales:** su conocimiento es necesario, ya que es fundamental para la resolución de problemas, sistemas de ecuaciones y representación gráfica de funciones: producción, ingresos y costes y el cálculo de tasas de variación medias, como por ejemplo de la productividad.
- **Estadística:** su entendimiento sirve de complemento para la asignatura de Economía de la empresa, ya que se utilizarán mucho para el análisis de series históricas de datos y de gráficos, como por ejemplo las gráficas GANTT, realización de encuestas para Investigaciones de mercado.

- **Contabilidad:** ciencia que estudia la información económico-financiera de la empresa y de la cual se tratarán las bases para su comprensión y el Plan General Contable de 2008.
- **Marketing:** interdependencia con las áreas funcionales de la empresa, por la información esencial que necesita la empresa para funcionar.
- **Lengua castellana:** se usarán continuamente para la interpretación de definiciones y problemas planteados, forma de expresión, clara, con soltura y empleando un lenguaje adecuado. Así mismo se realizarán análisis de textos narrativos y periodísticos relacionados con las unidades didácticas tratadas.
- **Economía:** asignatura de primer curso de Bachillerato de Ciencias Sociales, que sentará las bases de los conocimientos sobre Economía fundamentales para entender la importancia de las empresas en el mundo actual.
- **Geografía:** se dedica al estudio de las condiciones físicas de cada región o país, con lo que es fundamental para entender como la desigual distribución de los recursos van a condicionar el Comercio Internacional entre países y por tanto, la actividad económica y productiva fundamental de una determinada zona, la que será fuente de creación de riqueza en la misma.
- **Sociología y Psicología:** el estudio de los individuos, tanto individualmente como en sociedad nos ayudará a detectar las necesidades para la elaboración del Plan de Marketing de la empresa.
- **Ciencias Políticas y Derecho:** Las leyes y normas condicionarán el funcionamiento de la empresa, ya que abarca desde la forma jurídica que rige todo su funcionamiento, hasta la localización, ya que influirá en la determinación de costes y del beneficio empresarial.
- **Formación y orientación Laboral:** las unidades didácticas introducen al alumnado en el mundo de la empresa, la producción, los mercados y los elementos básicos del sistema económico al que se incorporará, llegado el momento como trabajador y no solo como consumidor.
- **Tecnologías de la información y la comunicación:** esencial en la empresa actual, no solo para la gestión, sino para la producción y las relaciones con el entorno y las ventas.

9. TRANSVERSALIDAD

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son:

- El respeto al estado de derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución española y en el estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.
- Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.

- Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- La importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Son realidades y contenidos necesarios para la vida diaria y van más allá del currículo de la materia.

La educación en valores ha de estar enmarcada en el *Plan de centro* y su proyecto educativo y pretende el desarrollo integral del alumnado, no solo de sus capacidades intelectuales, sino afectivas, de relaciones y sociales.

Se desarrollarán tanto a lo largo del curso en el propio currículo de la materia, como en actividades complementarias y extraescolares realizadas en días concretos o conmemorativos.

Aprovecharemos los días conmemorativos existentes a lo largo del curso para tratarlos especialmente en clase, dentro del contexto de la Economía y mediante la realización de actividades en clase y a nivel del centro educativo.

Para el desarrollo integral del alumnado no solo es importante la adquisición de conocimientos intelectuales, sino el desarrollo de habilidades sociales con el entorno que le rodea, para lo cual:

- Existen temas transversales en el currículo.
- Existen actividades de desarrollo de los temas transversales.
- Existen días conmemorativos dentro del calendario lectivo.

Los valores que pretendemos inculcar en los alumnos en relación con nuestra materia son:

- Orientación académica y profesional: se ha tenido en cuenta que la etapa de bachillerato va encaminada a la preparación del alumno como persona y para la preparación de estudios posteriores, ya sean ciclos formativos o la universidad, por lo que se orientará a los alumnos en temas de empresa, tanto para su vida cotidiana, por si quieren formar algún día una empresa, como para la preparación de carreras relacionadas con la economía y concretamente con economía de la empresa.

- Educación ambiental, en relación con las consecuencias sobre el medio ambiente de la producción y la actividad económica en general.

El crecimiento económico estudiado en primer curso ha de ser sostenible en el futuro, es decir, tener en cuenta el desarrollo sostenible, para lo cual se ha de tener en cuenta:

- Las externalidades negativas de la actividad empresarial sobre la actividad económica.
- Soluciones alternativas.
- Control y protección del medioambiente.

- Educación moral y cívica: este valor hace referencia a que los alumnos respeten las opiniones y diferentes puntos de vista de los demás y sean capaces de convivir en sociedad.

A lo largo del curso se hará hincapié en la responsabilidad moral, no solo como consumidor, sino también como empresario y trabajador de la empresa.

Se pretende formar en el alumnado una actitud crítica ante las siguientes situaciones:

- Actuaciones no éticas.
- Las desigualdades existentes en la distribución de la renta.
- La inmigración y el desempleo.
- El subdesarrollo, el comercio justo y la tasa Tobin.
- El trabajo como medio para la autorrealización personal.
- El enriquecimiento ilícito.
- Actividades productivas que desarrollan su actividad al margen de la legislación. En España

la economía sumergida supone un 20% del PIB.

- Análisis de los medios de comunicación en relación a problemas sociales.

- Educación para la paz, ya que se valorará la posibilidad de colaborar en el proyecto de alguna ONG que fomente este aspecto y realización de debates en el que se respetarán los diferentes puntos de vista para el enriquecimiento personal.

Se estudiará, además, la existencia de los microcréditos, fórmula por la cual se concedió el Premio Nobel de la Paz al economista Muhammad Yunus en el año 2006.

Se fomentará la resolución de conflictos sin violencia y respetando diversas opiniones.

- Educación del consumidor: se pretende hacer reflexionar al alumnado sobre cómo un consumo responsable puede influir sobre las empresas y, en definitiva, sobre la producción y la actividad económica de un país.

El consumo responsable y sin despilfarro ayudará a la conservación del medioambiente, y supone la actividad económica fundamental al aplicar los recursos escasos a cubrir las necesidades ilimitadas. Se analizará también el papel de la publicidad como creadora de necesidades y los medios existentes para la defensa de los consumidores.

- Igualdad y no discriminación: educar en acceso a iguales oportunidades de todos y en la educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, mediante el trabajo en equipo y la realización de debates y análisis de datos. También se analizará publicidad sexista.
- Educación para la defensa de la cultura de Andalucía: fomentar el conocimiento de nuestra cultura, los recursos que poseemos, que serán fuentes de yacimientos de empleo y riqueza de nuestra comunidad y que determinarán, por tanto, la actividad productiva o comercial del entorno en el que nos situamos: turismo, industria minera, etc...
- Educación para la salud: se analizará la importancia de la prevención de riesgos laborales, como futuros empresarios o trabajadores. Se tratarán también los hábitos de vida saludables y productos beneficiosos para la salud, así como perjudiciales y la información que se dé de los mismos.

10. AUTOEVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

La planificación no termina con la evaluación del alumnado, el profesorado ha de valorar la adecuación de la planificación de esta programación y de cada evaluación, por lo que hemos de comprobar:

- Cumplimiento de los objetivos: para comprobar la evolución se analizará porcentaje de aprobados y notas del alumnado.
- Temporalización correcta.
- Metodología aplicada, actividades propuestas y organización y recursos empleados.
- Adaptaciones llevadas a cabo.
- Nivel de comunicación y cooperación desarrollado en el grupo.
- Criterios e instrumentos para la evaluación.

Se analizarán las causas de las diferencias y se priorizará la flexibilidad para adaptación a los cambios.

Para ello se pasará un cuestionario al alumnado al finalizar cada una de las evaluaciones y se analizarán los resultados de cada una de las evaluaciones en cuanto a las medidas anteriores y su correspondencia con los resultados obtenidos por el alumnado para detectar posibles dificultades o errores que se puedan corregir.

Además, se valorará la opinión del alumnado en aspectos organizativos para un mejor desarrollo del curso.

11. BIBLIOGRAFÍA

- **Apuntes, fichas y materiales de elaboración propia.**
- **Legislación educativa** publicada por el Ministerio de educación y la Comunidad de Castilla-La Mancha, citada en la introducción.

- **Jose Sandé y Juan Carlos Calvo. Comics de Economía y empresa en media hora.** Compartiendo conocimiento, S.L.
- **Tamames, R y otros. Diccionario de economía y finanzas** (13 edición). Alianza Editorial. Año 2006.
- **Libros de Cultura emprendedora de 1^{er} curso de bachillerato de diferentes editoriales.** Servirán para consulta y apoyo.
- **Webs:**

www.ecobachillerato.com; www.econoaula.com; www.josesande.com; www.elpais.com;
www.expansion.com; www.ine.es.