

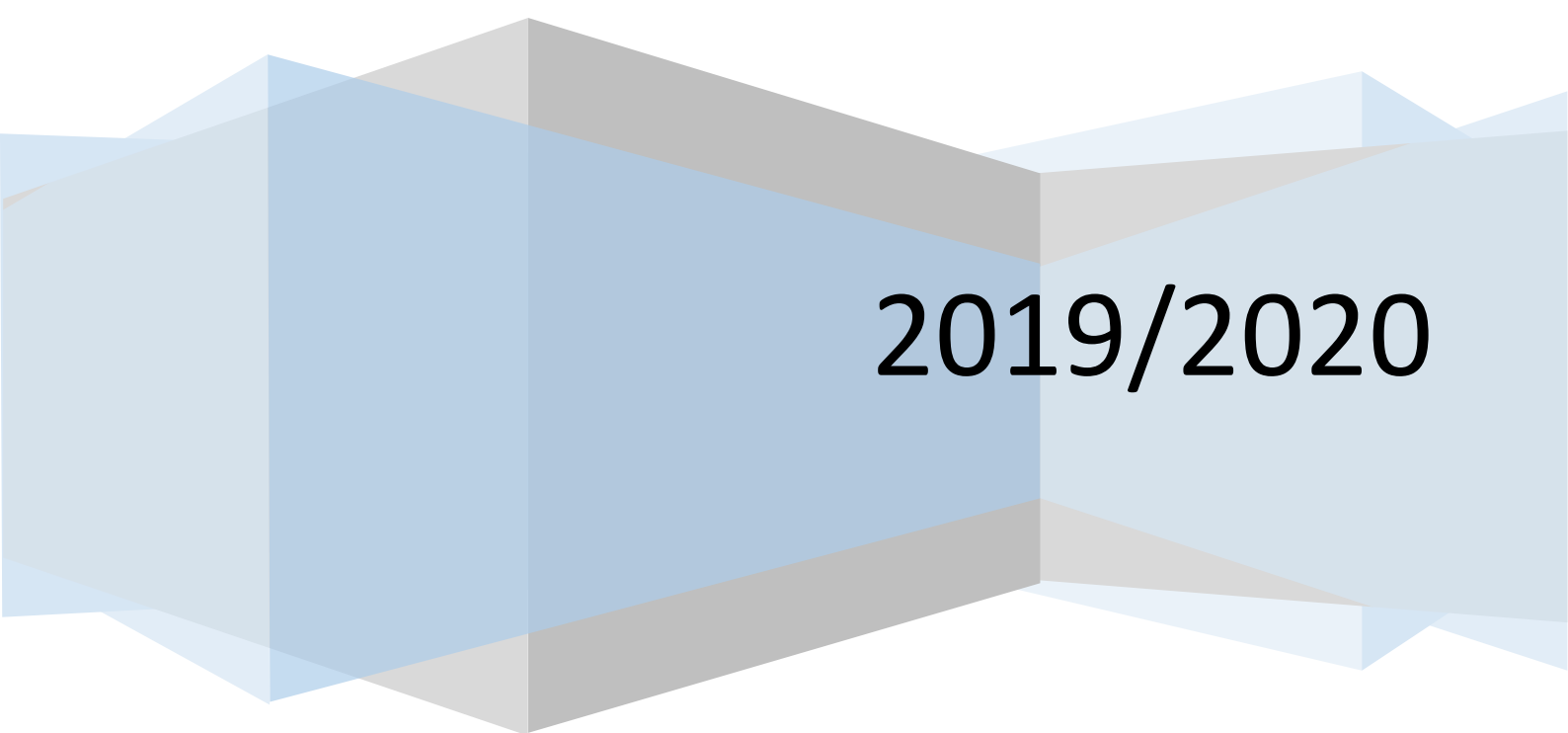
I.E.S. Huelin
Málaga

Programación didáctica

Fundamentos de administración y gestión

Segundo curso de bachillerato

Departamento de Historia y Economía



2019/2020

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	6
2.1. Objetivos de la materia Cultura emprendedora y empresarial	6
2.2. Objetivos generales de Bachillerato	7
2.3. Competencias	7
3. CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN	8
4. METODOLOGÍA Y TEMPORALIZACIÓN	13
5. ACTIVIDADES	16
6. EVALUACIÓN	19
7. ATENCIÓN AL ALUMNADO CON CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS ESPECÍFICAS	21
8. INTERDISCIPLINARIEDAD	24
9. TRANSVERSALIDAD	25
10. AUTOEVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE	27
11. BIBLIOGRAFÍA	27

1. INTRODUCCIÓN

Esta programación ha de permitirnos que el proceso de enseñanza aprendizaje se convierta en una aventura atractiva para el alumnado y con los mejores resultados posibles, adecuando nuestra actuación a las necesidades del alumnado, para lo que no debemos olvidar que ha de ser:

- Flexible, ya que ha de adaptarse a las características del entorno educativo, al alumnado y al centro y los recursos disponibles en el mismo.
- Dinámica, ya que se va revisando y se adapta a los cambios que van surgiendo durante el desarrollo de las clases.

El derecho a la educación es uno de los derechos básicos de nuestra Constitución, por lo que tanto a nivel nacional como territorial se ha desarrollado normativa al respecto. En el siguiente cuadro se muestra la legislación en la que se basa nuestra programación:

LEGISLACIÓN NACIONAL	LEGISLACIÓN AUTONÓMICA ANDALUCÍA
Ley Orgánica 8/2013 de 9 de Diciembre para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) que modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE).	Ley 7/2007, de 10 de Diciembre de educación de Andalucía (LEA), que tiene por objeto la regulación del sistema educativo andaluz y su evaluación.
Real Decreto 1105/2014 de 26 de Diciembre por el que se establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.	Decreto 111/2016, de 14 de Junio por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
Orden ECD/65/2015, de 21 de Enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.	Orden de 14 de Julio de 2016 por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación el proceso de aprendizaje del alumnado. Orden de 14 de Julio de 2016 para bachillerato.
Real Decreto 310/2016, de 29 de Julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato.	Decreto 110/2016, de 14 de Junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Orden de 9 de mayo de 2015 para desarrollo de materias de libre configuración autonómicas

Para situar nuestra programación hemos de tener en cuenta:

1. El proyecto educativo del centro como marco de referencia.

El Proyecto educativo es el documento programático que define la identidad del centro, recoge los valores y establece los objetivos y prioridades del centro docente y de la comunidad educativa de acuerdo con el contexto socioeconómico y con los principios y objetivos recogidos en la Ley. Su finalidad última, por tanto, es mejorar la calidad de la enseñanza en condiciones de igualdad y su ámbito de desarrollo, en todas las acciones que en el centro docente se llevan a cabo. El Proyecto educativo se concreta cada año escolar en la Programación general anual.

2. Las programaciones didácticas.

Las Programaciones didácticas son los instrumentos específicos de planificación, desarrollo y evaluación del currículo que elaboran los equipos docentes y que tiene como referente las características del alumnado, el Proyecto educativo, los elementos básicos del currículo y los rasgos específicos de cada una de las materias.

La Programación didáctica es elaborada por los departamentos de coordinación didáctica y aprobada por el Claustro de profesores y concreta, para cada curso, los diferentes elementos del currículo con la finalidad de que el alumnado alcance el máximo nivel de desarrollo de las dimensiones física, intelectual, afectiva, social y moral de su personalidad.

Los centros docentes harán públicos, para conocimiento de las familias y del propio alumnado, los niveles de competencia que, se deben alcanzar en cada una de las materias, así como los procedimientos de evaluación y los criterios de calificación. Así mismo, el profesor informará al alumnado a comienzo del curso escolar de las características de esta programación, para lo cual se publicará la parte correspondiente a la evaluación de todas las materias en el tablón del centro educativo y se explicará en clase, entregando al alumnado antes de la primera evaluación un resumen de la misma.

La programación de aula supone el tercer nivel de concreción curricular, ya que han de tenerse en cuenta:

1. El currículo oficial definido por el marco legislativo anteriormente expuesto.
2. El proyecto educativo del centro. En los mismos se recogen algunas de las características del centro educativo.
3. La programación del Departamento.

El Instituto de Educación Secundaria en el que se contextualiza esta programación es un centro situado en una zona urbana, como es la barriada de Huelin, en la provincia de Málaga.

El Barrio de Huelin, barrio obrero de Málaga al que dio nombre un inglés. Nació como núcleo urbano entre huertas y fincas de labor hace 145 años, (1868). En su territorio se alzaron las primeras chimeneas industriales de la Málaga del siglo XIX, se cultivaron la caña de azúcar y el algodón y desarrollaron actividades textiles, tabaqueras, metalúrgicas, harineras y ferroviarias.

La zona en la que nos situamos y los centros de los que proviene nuestro alumnado hacen que éste sea bastante heterogéneo y con grupos numerosos. Durante este curso algunos alumnos vienen del mismo centro y otros vienen de centros cercanos, ya que éste es el único centro público de la zona con Bachillerato.

Los centros de los que proviene el alumnado son:

- I.E.S. Huelin.
- Centro educativo diocesano "San Patricio".
- Centro diocesano "Virgen del Carmen".
- Centro privado de enseñanza "San Manuel".

Otra pequeña parte del alumnado procede de algún centro de fuera de Málaga o de diferente zona de Málaga por traslado familiar.

El Centro cuenta con unos 900 alumnos y alumnas, así como con unos 65 profesores y profesoras. Este curso se han mantenido las cifras respecto al anterior.

La oferta educativa del centro es de primer curso a cuarto curso de educación secundaria obligatoria y tres de las modalidades de bachillerato: ciencias, humanidades y ciencias sociales.

El centro cuenta con aulas donde se puede utilizar el cañón y dos aulas con ordenadores fijos para los alumnos, además de los portátiles que pueden reservarse para utilizarlos con el alumnado.

En nuestro centro se desarrollan durante el presente curso los siguientes proyectos:

- Biblioteca y fomento de la lectura.
- Erasmus +.
- Huerto escolar aen colaboración con el Programa INICIA.
- Escuela espacio de paz.

Además de participar en las Olimpiadas de Economía, Ferias de tecnología e iniciativas vecinales que se organicen a lo largo del curso académico.

El entorno en el que se encuentra ubicado es una zona urbana de la provincia de Málaga, que cuenta con una población de más de 500.000 habitantes y donde el nivel sociocultural y económico es medio- alto, aunque con mucha heterogeneidad según la zona.

En la zona la población vive mayoritariamente del turismo y sector servicios, uno de los factores a tener en cuenta para el desarrollo de las clases y otras actividades complementarias y extraescolares.

El alumnado al que va dirigida la programación es en concreto el matriculado en el Bachillerato de Ciencias Sociales y este curso contamos con un solo grupo de nivel de partida muy heterogéneo, ya que son alumnos y alumnas de los grupos 2º B (grupo mixto bilingüe), 2º C y 2º D. Aunque todos ellos cursan la materia de Economía de la empresa, lo que facilita y complementa su aprendizaje.

El alumnado tiene entre 17 y 19 años de edad y que, en general, tiene conocimientos previos sobre la materia, ya que en el curso anterior (1º de Bachillerato) cursaron la materia de Economía.

En concreto, para el desarrollo de los contenidos de la materia partiremos de la realidad misma que les rodea, en la cual nos basaremos para la enseñanza, ya que a esta edad existe un gran interés por encontrar útil todo lo que estudian, con lo cual estarán más motivados si se relaciona con cosas que les afectan.

Esta programación corresponde a la materia **Fundamentos de administración y gestión** en segundo curso de bachillerato de humanidades y ciencias sociales, que corresponde a la especialidad de Economía y además en el centro se imparten las materias que se especifican:

- Iniciativa emprendedora y empresarial (4º de E.S.O.).
- Economía (4º de E.S.O.).
- Economía (1º de Bachillerato).
- Cultura emprendedora y empresarial (1º de Bachillerato).
- Economía de la empresa (2º de Bachillerato).
- Fundamentos de administración y gestión (2º de Bachillerato).

Fundamentos de Administración y Gestión es una materia que pertenece al bloque de **asignaturas específicas** impartida en el segundo curso de Bachillerato. Se trata de una materia eminentemente práctica, vertebrada en torno a la concepción de la empresa como una unidad técnico-económica, en la que se lleva a cabo una función de generación de valor.

Se pretende estimular las destrezas y habilidades del alumnado para poder transformar sus ideas en proyectos viables y al mismo tiempo contribuir al conocimiento de la realidad empresarial, mediante la utilización de los principales instrumentos técnico-económicos que facilitan la toma de decisiones empresariales.

La materia tiene un claro sentido propedéutico para el alumnado que quiera continuar con estudios posteriores vinculados, tanto a los ámbitos de las Ciencias Sociales e Ingenierías, como a los Ciclos

Formativos de Grado Superior, en los que la gestión empresarial y el emprendimiento son claves necesarias para el éxito académico y profesional.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos de la materia Fundamentos de administración y gestión.

La materia Fundamentos de Administración y Gestión tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Estimular las **destrezas y habilidades** de los alumnos y alumnas para poder transformar sus ideas en proyectos viables.
2. Identificar los pasos necesarios para constituir **una empresa** y comprender los trámites necesarios para el inicio de la actividad.
3. Facilitar **la toma de decisiones** empresariales mediante el conocimiento de las principales técnicas e instrumentos del análisis económico y financiero.
4. Reconocer, usar y archivar los diferentes **documentos** que produce la actividad empresarial.
5. Introducir al alumnado en el **lenguaje y registro contable**.
6. Iniciarse en el conocimiento y utilización de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** aplicadas a las funciones de gestión y administración de empresas.
7. Reconocer la importancia que tienen para **la economía y la sociedad andaluza** el tercer sector, la empresa familiar y la innovación.
8. Identificar y analizar los distintos modos de **crecimiento** que pueden utilizar las empresas andaluzas. Se trata de comprobar que los alumnos y las alumnas reconozcan los diferentes tipos de crecimiento de una empresa, sus ventajas e inconvenientes, así como las diferentes etapas que se pueden alcanzar en un proceso de internacionalización.
9. Elaborar un **modelo de negocio**, analizando su viabilidad comercial, económica, financiera y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico-fiscal y medioambiental.
10. Exponer públicamente el **proyecto de empresa** que debe incluir, entre otros elementos, la identificación y selección de la propuesta de valor, la segmentación de clientes así como la fijación de las relaciones que mantendrán con ellos, delimitación de los canales de comunicación y distribución, determinación de las fuentes económicas de la idea de negocio, identificación de los activos y recursos necesarios, conocer las actividades clave que generarán valor y, por último, identificar la estructura de costes.

2.2. Objetivos generales de Bachillerato (1105/2014).

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

2.3. Competencias.

Las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje

de más de una competencia al mismo tiempo. Se potenciará el desarrollo de las competencias Comunicación lingüística, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

La materia Fundamentos de Administración y Gestión contribuye al desarrollo de las **competencias clave**, entre otras,

La competencia comunicación lingüística (**CCL**), a través del diálogo crítico y constructivo a la hora de expresar argumentos para identificar y definir la propuesta de valor, la búsqueda, análisis y selección de proveedores, el establecimiento del precio de venta, la elaboración de las acciones de promoción y publicidad tanto para la búsqueda de alianzas, apoyo institucional o la financiación.

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (**CMCT**), a la hora de calcular el interés simple y compuesto para la elegir el producto financiero más adecuado, la fijación de precios, los costes de personal, la elaboración de Cuentas Anuales o el análisis de la viabilidad económica de la idea de negocio.

La competencia digital (**Cd**), debido a la necesidad de utilizar de forma creativa, segura y crítica las Tecnologías de la Información y la Comunicación, trabajando destrezas relacionadas con el acceso a la información, su procesamiento y su uso para la comunicación, la creación de contenidos y las destrezas relacionadas con el uso de programas como tratamiento de textos, presentaciones o aplicaciones de gestión contable.

Se contribuye a la competencia aprender a aprender (**CAA**), a través del planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, estimulando el ejercicio del liderazgo de manera positiva, organizando el trabajo en común y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

Las competencias sociales y cívicas se logran mediante el conocimiento del papel social de las empresas, códigos éticos, desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa.

La competencia de conciencia y expresiones culturales (**CeC**), se adquiere a la hora de mantener una actitud abierta y respetuosa ante las distintas creaciones artísticas y manifestaciones culturales que conlleva el diseño y creación de un proyecto de empresa.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (**SIeP**), presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el desarrollo de la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa e innovadora y el aprovechamiento de nuevas oportunidades, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

3. CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN

Para lograr los objetivos y competencias la materia está estructurada en varios ejes temáticos que se enumeran a continuación:

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa. La innovación empresarial. Análisis de mercados. La Generación, selección y desarrollo de la idea de negocio. Estudio del entorno económico general y específico donde se desarrollará la idea de negocio. Modelos de negocio.

Criterios de evaluación

1. relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas. CSC, CAA, SIeP, Cd.
2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. CSC, CMCT, Cd, CAA, SIeP.

3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. CSC, CMCT, Cd, CAA, SleP, CeC.

Estándares evaluables

1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.

1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.

1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.

2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.

2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.

3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.

3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.

3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.

3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.

3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos. La elección de la forma jurídica; la empresa familiar. La localización y dimensión de la empresa. Objetivos del proyecto. La Organización interna de la empresa: definir áreas de actividad y toma de decisiones. Planificación empresarial. Estrategia competitiva que va a seguir la empresa. La cadena de valor. Previsión de recursos necesarios. El tercer sector, la responsabilidad social corporativa y código ético.

Criterios de evaluación

1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto. CCL, CSC, CMCT, Cd, CAA, SleP.

Estándares evaluables

1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.

1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios

1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.

1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.

1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa. Trámites de constitución y de puesta en marcha de una empresa en función de su forma jurídica. Documentación, organismos y requisitos. La ventanilla única empresarial.

Criterios de evaluación

1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. CCL, CAA, CSC, Cd, SleP.

2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa. CCL, CAA, CSC, Cd, SleP.

Estándares evaluables

- 1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.
- 2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.
- 2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento. Plan de aprovisionamiento: fases, objetivos, necesidades y contabilización de las operaciones de aprovisionamiento. Valoración de la gestión de existencias. El proceso de compra: selección de proveedores, documentación y gestión con los proveedores. La negociación del pago con proveedores: formas e instrumentos de pago.

Criterios de evaluación

1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento. CMCT, CAA, SLeP.
2. realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas. CMCT, CSC, CAA, Cd, SLeP.
3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación. CCL, CMCT, CAA, SLeP.

Estándares evaluables

- 1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.
- 2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.
- 2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.
- 2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.
- 3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.
- 3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.

Bloque 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa. Área comercial. El proceso de las ventas: captación de clientes, técnicas de investigación de mercados, segmentación de mercados. El marketing-mix. El proceso de los cobros. Diferentes formas y documentos de cobro.

Criterios de evaluación

1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos. CMCT, CSC, CAA, Cd, SLeP.
2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia. CMCT, CSC, CAA, Cd.
3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial. CCL, Cd, CeC.

Estándares evaluables

- 1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.
- 1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.
- 1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.
- 1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.

2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.

3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.

3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.

Bloque 6: Gestión de los recursos humanos. Organigrama de la empresa. Técnicas de selección de personal. Contratación laboral, tipos de contratos. Documentación relacionada con el personal de la empresa.

Criterios de evaluación

1. Planificar la gestión de los recursos humanos. CAA, CSC, CCL, SIeP.

2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes. CCL, Cd, CAA, CSC.

Estándares evaluables

1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.

1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.

2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.

2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.

2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.

2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa. El patrimonio, elementos y masas patrimoniales. Introducción a la técnica, proceso y ciclo contable: el método de la partida doble. El Plan General de Contabilidad. Cuentas Anuales. Registro contable de las operaciones contables. El proceso de regularización, el cálculo del resultado y el cierre del ejercicio económico. Las obligaciones fiscales y documentales. Utilización de software de gestión contable.

Criterios de evaluación

1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC). CMCT, Cd, CAA.

Estándares evaluables

1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.

1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.

1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.

1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.

1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.

1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.

1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa. Evaluación de las necesidades financieras, estudio de costes y selección. La viabilidad de la empresa: análisis de la viabilidad económica y financiera, comercial y medioambiental. Análisis de las inversiones: criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones. Los intermediarios financieros. Claves para la toma de decisiones financieras: principales productos de la financiación bancarios y no bancarios. Previsiones de tesorería y gestión de problemas de tesorería.

Criterios de evaluación

1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles. CAA, SleP, CMCT.
2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis. CMCT, SleP, CAA.
3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio. CSC, SleP, CMCT, CAA.

Estándares evaluables

- 1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.
- 1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.
- 1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.
- 2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.
- 2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.
- 2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.
- 3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.
- 3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.
- 3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio. Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público. Presentación de proyectos de empresa con utilización de software y otras herramientas de comunicación.

Criterios de evaluación

1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa. CAA, CCL, Cd, CSC.
2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y la presentación del proyecto. CCL, Cd.

Estándares evaluables

- 1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.
- 2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.

4. METODOLOGÍA

La materia Fundamentos de Administración y Gestión tiene un enfoque metodológico activo que compagina el trabajo de investigación, trabajo en equipo y dominio de las herramientas de comunicación básicas.

Se recomienda un método de carácter interactivo en el que el alumnado aprenda haciendo y en el que se favorezca el aprendizaje por descubrimiento de conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la iniciativa y la autonomía personal.

Para contribuir a que el alumnado se acerque al concepto de la empresa, se invita a la utilización de los instrumentos de carácter administrativo y de gestión que se realizan en las organizaciones empresariales actuales, estructurados en una serie de procesos de trabajo como puede ser los que se vertebrarán entorno a la simulación de una idea de negocio a través del modelo CAnVAS, por ejemplo.

Por ello, se crearán equipos de trabajo teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos y alumnas, donde estos aprendan a cooperar, a estimular habilidades comunicativas, a apreciar las ideas de los demás, así como a desarrollar la propuesta de valor.

Se organizarán actividades en el aula que propicien en el alumnado el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público. En esta estrategia didáctica el profesor debe actuar como un guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. Diseñará o planteará actividades que representan la concreción práctica, ordenada y secuenciada del trabajo realizado para conseguir un aprendizaje relevante. Se permite diseñar actividades de forma secuencial que partan del nivel competencial inicial del alumnado para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

Se debe favorecer y fomentar tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo.

También se propiciará el uso de documentos reales relativos a la administración y gestión empresarial, tanto comerciales, contables, financieros como laborales, para que el alumnado se familiarice con ellos y aprenda a rellenarlos y a interpretar la información que contienen. De esta forma, se contribuye a que el alumno y la alumna vea la materia como cercana y útil para su vida.

Se fomentará la utilización de las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación prensa, televisión, radio, Internet, entre otros, y el uso de las redes sociales relacionadas con la empresa, las finanzas y la gestión para analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumnado será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje.

También es recomendable familiarizar a los alumnos y alumnas con alguna aplicación informática de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal y con aplicaciones digitales y aplicaciones Web que permitan la presentación y difusión del trabajo. El empleo de estas herramientas facilitan las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del alumnado.

También se exhorta la realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumnado y despierten en él una actitud crítica.

El alumnado al que va dirigida esta programación está en una edad de integración en el mundo de los adultos y empiezan a ser más comprensivos y asumir responsabilidades (votar o sacarse el carnet de conducir). A esta edad necesitan ejercer influencia sobre los demás y tienen un fuerte sentimiento de lealtad al grupo.

Lo que hemos de tener más en cuenta es su grado de madurez y el contexto socio-cultural que les rodea, ya que a esta edad comienzan a tener un razonamiento hipotético-deductivo y son capaces de reflexionar sobre ideas y valores.

Mediante la interacción con la realidad, gracias a los medios de comunicación y la realización de actividades, tanto individuales, como grupales, se facilitará el trabajo autónomo del alumnado y se les animará a investigar, recoger e interpretar datos y descubrir nuevas aplicaciones de los conocimientos que van adquiriendo, no limitándose solo a los libros, sino llegando a su aplicación a la realidad que les rodea.

Para lograr el aprendizaje, los contenidos han de cumplir los siguientes requisitos:

- Estructura coherente, clara y organizada, lo que facilitará el aprendizaje autónomo.
- Basados en los conocimientos previos de los alumnos, para lograr el aprendizaje significativo.
- Motivadores y crear una actitud favorable hacia el aprendizaje de los contenidos, partiendo de ejemplos de la realidad que les rodea.

Durante el primer mes se realizará una evaluación inicial con el objetivo de indagar en el nivel de desarrollo de capacidades y contenidos curriculares que puedan haber adquirido de primer curso. Además se realizará una evaluación al iniciar cada una de las unidades didácticas mediante una lluvia de ideas a partir de alguna noticia o documento aportado por la profesora.

Se informará al alumnado durante la evaluación o con suficiente antelación de las unidades a recuperar en cada evaluación y la nota, además de las faltas injustificadas y la actitud y participación en clase.

Los alumnos podrán ver los exámenes o pruebas escritas en clase y consultar dudas sobre los mismos.

La metodología general se basará en las pautas que se enumeran a continuación:

- Detección de conocimientos previos y motivación inicial: torbellino de ideas.
- Exposición de los contenidos de la unidad, cerciorándonos de que el alumnado es capaz de aplicarlo a diferentes situaciones a partir de su entorno.
- Algunos materiales y fichas que se pondrán en la plataforma educativa si el centro la posee o su búsqueda en Internet.
- Uso de las aportaciones del alumnado para la construcción de conceptos de la unidad, con lo que se valorará la participación en clase y ayudará a detectar diferentes necesidades.
- Actividades prácticas, tanto individuales, como en grupo, para valorar la capacidad de organización y planificación del trabajo.
- Uso de mapas conceptuales para las explicaciones sobre los conceptos vistos y sus relaciones. Se elaborarán por el profesor y por el alumnado.
- Uso de ilustraciones, gráficos, tablas y cuadros explicativos que serán utilizados como apoyo a las explicaciones.
- Tareas de investigación e indagación por los alumnos, para favorecer el aprendizaje significativo (ver el apartado siguiente).
- Resolución de dudas y participación activa en clase.
- Actividades de síntesis de los contenidos.

El tiempo, la organización y los recursos.

La metodología tiene en cuenta el tiempo, ya que cada alumno y alumna tiene ritmos de aprendizaje diferentes y es conveniente adaptarse a cada uno de ellos para no crear ansiedad que dificulten el proceso de aprendizaje y deterioren el clima de clase.

Así mismo se han previsto organizaciones diferentes del alumnado en el aula y el uso de recursos didácticos suficientemente variados para dar una mayor flexibilidad al proceso de enseñanza aprendizaje.

La organización del aula dependerá en gran medida de la actividad a realizar, pero en general los alumnos se colocarán mirando hacia la pizarra y sentados de dos en dos.

Los alumnos se organizarán:

- En grupos: Los alumnos han de ser capaces de hablar y explicar ideas entre ellos para la realización de trabajos en grupo, negociando y llegando a acuerdos. Los grupos serán de dos alumnos con

características de aprendizaje heterogéneas y para determinadas actividades cooperativas en grupos de cuatro.

- De manera individual para aquellas tareas que requieran reflexión individual, siempre con apoyo del profesor, ya que este ritmo de trabajo facilitará la atención personalizada y detectar los ritmos de aprendizaje diferenciados.
- En grupo-clase: para la realización de debates, en los que han de defender de manera argumentada una serie de ideas según los cometidos tratados en clase.

La organización podrá ser diferente si así se ve conveniente y adaptándonos a la estructura existente por ejemplos en aulas TIC, ya que dos sesiones a la semana son en aula TIC, en la que el alumnado está sentado de dos en dos (un ordenador para cada dos alumnos).

Las actividades desarrolladas en apartados anteriores requieren **recursos motivadores y variados**. Han facilitar el trabajo de y con los alumnos, de forma individual o en equipo, motivarles y facilitarles la comprensión de conceptos, aproximarlos a la realidad y con apoyo gráfico audiovisual y no discriminatorio.

Dichos recursos dependerán en gran medida de los contenidos a tratar y la actividad en concreto, pero en general, han de permitir relacionar los contenidos con la realidad que rodea a los alumnos y alumnas, ser innovadores y permitir el análisis y la evaluación de dichos contenidos.

Los recursos han de ser suficientes para favorecer el trabajo autónomo del alumnado, utilizar procedimientos de investigación y acercarse a la realidad que rodea al alumnado para facilitar la comprensión de los conceptos.

Los materiales curriculares que ha de tener en cuenta para el profesorado para su consulta son:

- Libros de texto y apuntes.
- Libros de lectura.
- Material diverso: mapas conceptuales, datos estadísticos, webs de la especialidad, etc...
- Legislación vigente.

Se especifican mejor en la bibliografía.

A continuación, se describen los recursos generales que se van a utilizar para un alumnado variado, aun así, hasta que no conozcamos más al grupo-clase e investiguemos el entorno que les rodea, no nos haremos una idea más precisa de las inquietudes que mueven a nuestros alumnos y alumnas.

Los recursos son suficientemente variados como para atender a la diversidad del aula, pero aun así se valorará la necesidad de utilizar algunos recursos que ayudarán en caso de tener alumnado con alguna necesidad educativa especial.

- ✓ Recursos materiales: apuntes para los conceptos básicos (ver Bibliografía) y libros de lectura y consulta, diccionarios, mapas conceptuales, prensa y revista y fichas preparadas por el profesor/a.
- ✓ Noticias de periódicos, revistas, Internet, telediarios, relacionados con la unidad y que buscará tanto el profesor, como los alumnos.
- ✓ Esquemas y mapas conceptuales.
- ✓ Uso de la pizarra para las explicaciones y la realización de ejercicios. Estos recursos facilitarán el debate y la participación en clase.
- ✓ Uso del aula TIC para la búsqueda y consulta de recursos y realización de simulaciones, trabajos o consulta de webs educativas para la búsqueda de información.
- ✓ Uso de proyector para visualizado de películas, documentales y otros videos de interés.
- ✓ Murales, juegos, viñetas...supondrán una fuente de motivación por su variedad.

Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas.

El trabajo por proyectos, debates, el portfolio, son elementos que se van a tener en cuenta y que se detallan en el apartado de actividades.

Durante este curso se va a llevar a cabo el aprendizaje cooperativo, con lo que se pretende trabajar la atención a la diversidad y la inclusión, lo que favorecerá esta metodología mencionada anteriormente y si es posible el desarrollo de trabajos por proyectos de cara a final de curso.

5. ACTIVIDADES

Las actividades de cada unidad didáctica están ordenadas según el nivel de dificultad (de cada concepto y de conceptos relacionados) y siendo variadas para favorecer que el proceso de aprendizaje sea interactivo.

Además, se han preparado otras actividades de mayor profundización, que se describen a continuación.

1. **Lluvia de ideas** al comienzo de cada unidad sobre los conceptos importantes, a partir de preguntas que formulará el profesor de situaciones actuales que puedan despertar interés en los alumnos y noticias actuales de prensa. Servirán de enlace con los conocimientos ya tratados en otras unidades didácticas y dar una visión más global de la asignatura.
2. **Proyectos de investigación:** investigaciones sencillas sobre diferentes aspectos del entorno de los alumnos, que les ayudarán consolidar conocimientos.
3. **Mapas conceptuales y esquemas de las unidades didácticas** que realizarán los alumnos y /o el profesor. Se podrán realizar por escrito o en la pizarra.
4. **Actividades** que se realizarán conforme se vayan explicando los contenidos de cada unidad.

Pueden ser:

- Actividades de evaluación inicial, que servirán también para motivar al alumnado. Se proyectarán videos, se comentarán noticias de prensa o alguna lectura previamente preparada por el profesor o la profesora.

Se incluirán actividades que nos sirvan para detectar los conocimientos previos para que se produzca el aprendizaje significativo, para lo cual se realizará una evaluación inicial y de cada unidad realizando torbellino de ideas.

- Actividades de desarrollo de cada concepto. Se incluirán en las mismas:

- ✓ Actividades para la comprensión de los contenidos.
- ✓ Diccionario de términos económicos.
- ✓ Actividades de expresión en lenguaje oral y escrito.
- ✓ Resolución de problemas de carácter científico, interpretación y elaboración de gráficos para la toma de decisiones sobre la problemática a resolver.
- ✓ Visualización de simulaciones, procesos productivos, anuncios, ... para su estudio crítico.
- ✓ Debates para la resolución de conflictos.
- ✓ Investigaciones y exposiciones en clase.
- ✓ Realización de mapas conceptuales.

- Actividades finales, en las que se engloban todos los conceptos tratados en la unidad para su clarificación y fijación de conceptos.
- Actividades de refuerzo. Son aquellas actividades que servirán para hacer hincapié en las dificultades detectadas respecto a los contenidos tratados, por lo que vendrán determinadas por la evolución del grupo-clase.
- Actividades de ampliación. Se desarrollarán tareas de investigación para todo el alumnado, teniendo en cuenta en especial aquellos alumnos con altas capacidades, ya que necesitarán de mayores y más variados estímulos a la hora de desarrollar sus conocimientos.

Las actividades prácticas incluirán la comprensión del enunciado, la identificación de los pasos a seguir y la resolución, incluyendo un análisis de los resultados y la toma de decisiones.

5. Prueba escrita sobre la adquisición de los conocimientos de las unidades. Se realizará una prueba cada dos unidades. Las pruebas constarán de dos partes que serán:

- Preguntas teóricas o prácticas.
- Preguntas prácticas y/o problemas.

6. Análisis de prensa económica y / o lecturas: se analizarán noticias de periódicos o artículos de revistas especializadas, que serán propuestas por el profesor o buscadas por los alumnos en relación a la unidad o bloque de unidades que se estén trabajando. Se analizarán los conceptos más importantes, la relación con los conceptos vistos en la unidad didáctica y se extraerán conclusiones personales que podrán comentarse en clase.

7. Proyección de películas, series y/o documentales: ayudan a identificar los conceptos tratados en una situación determinada, semejante a la realidad del alumnado.

Las películas y documentales son una gran fuente de recursos por su cercanía a situaciones reales, difíciles de simular en el aula, por la riqueza de situaciones que pueden representar y por la motivación que suponen para el alumnado.

Se preparará y explicará a los alumnos una sinopsis de la película o un resumen del documental o video concreto y se entregará una ficha con una batería de preguntas que han de responder para su posterior debate en clase.

8. Estudio de casos para su trabajo en grupo: presentación de un caso o problema a resolver y su análisis mediante diferentes dinámicas para poder extraer conclusiones y tomar decisiones en la empresa. Se realizarán dinámicas de grupos que simularán situaciones lo más reales posibles, donde los alumnos y alumnas han de tomar decisiones basadas en la aplicación de los conocimientos adquiridos.

9. Realización de debates y otros trabajos en grupo que requerirán la exposición de diferentes puntos de vista sobre los conceptos tratados y la extracción de conclusiones sobre los mismos. Se realizarán en muchas de las unidades didácticas, ya que suponen una fuente importante de conocimientos, al poder escuchar puntos de vista diferentes de aquellos temas controvertidos y de actualidad que puedan analizarse.

10. Preparación de contenidos por el alumnado y su posterior exposición en clase: se organizará a los alumnos en grupos para que cada alumno o alumna, con ayuda del profesor prepare cada uno su proyecto de empresa y que posteriormente expondrán a sus compañeros tras haber sido corregido por la profesora y para la evaluación del resto de compañeros.

11. Concursos: se realizarán varios a lo largo del curso, ya que serán una forma de acercar al alumnado al mundo de la Economía en general. Se expondrán las bases de cada uno de ellos y las fechas de realización.

- *Young Business Talents.*
- *Desafío emprende:* concurso organizado por Educaixa, donde se presenta una idea innovadora desarrollada por el alumnado.

Para las exposiciones en clase se desarrollarán de esquemas sobre los contenidos de las unidades didácticas y basadas en los apuntes de clase. Las explicaciones estarán basadas en:

- Conocimientos previos.
- Esquemas y mapas conceptuales en la pizarra.
- Actividades y trabajos de aplicación práctica a ejemplos de interés para el alumnado.
- Investigaciones.

Todas las actividades vendrán condicionadas por la disponibilidad de material y horarios del centro.

12. Actividades complementarias y extraescolares del departamento para el curso escolar 2019/2020.

Se entiende que las actividades organizadas son para aquel alumnado matriculado en las materias propias que se imparten en la especialidad.

Visita a una empresa del entorno: como por ejemplo CocaCola,S.A.

Alumnado al que va dirigido: 2º de Bachillerato.

Objetivos: conocer el proceso productivo de una empresa del entorno y valorar las funciones sociales que realizan.

Visita a Supermercados de la zona para realizar un estudio de merchandising.

Alumnado al que va dirigido: 2º de Bachillerato.

Objetivos: Conocer los pasos de la investigación de mercados y contraste de hipótesis.

Participación en las Olimpiadas de Economía fase autonómica de Málaga y si es el caso en las Olimpiadas Nacionales de Economía.

Alumnado al que va dirigido: 2º de Bachillerato.

Objetivos: acercar al alumnado la Universidad y lograr motivarlo para realizar una formación acorde a sus aspiraciones profesionales.

Programa socios por un día

Alumnado al que va dirigido: 2º de Bachillerato.

Objetivos: Acercar al alumnado a la realidad empresarial y motivarlos para realizar una formación conveniente al tipo de trabajo que quieran desarrollar.

Visita a/de emprendedores de la zona para realizar una entrevista sobre sus inquietudes y motivaciones y recoger información sobre sus preocupaciones medio-ambientales.

Alumnado al que va dirigido: 1º y 2º de Bachillerato.

Objetivos: concienciar al alumnado de la importancia de la creación de empresas responsables con el entorno que les rodea.

Exposición pública del proyecto empresarial.

Alumnado al que va dirigido: 2º de Bachillerato y 1º de Bachillerato.

Objetivos: concienciar al alumnado de la importancia de la creación de empresas responsables con el entorno que les rodea.

Participación en el concurso de simulación “Young Business Talents”.

Alumnado al que va dirigido: 2º de Bachillerato.

Objetivos: familiarizar al alumnado con la toma de decisiones y la importancia de la planificación empresarial. Todo ello trabajando con las TIC's.

Participación en el proyecto INICIA .

Alumnado al que va dirigido: 1º de Bachillerato.

Objetivos: participar en el entorno y tomar conciencia de los problemas medioambientales que nos afectan. Para ello el alumnado participará colaborando con el proyecto de bosque urbano previsto en una zona próxima al centro.

Se contempla así mismo la posibilidad de realizar cualquier actividad que pueda surgir de interés por el alumnado u otras que se propongan por el centro educativo, así como por los departamentos del mismo.

6. EVALUACIÓN

Siguiendo la LOE, la LOMCE, así como la ley por la que se regula la evaluación del alumnado en enseñanza secundaria y en el bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, entendemos ***que la evaluación será continua y diferenciada según las distintas materias. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o alumna ha logrado los objetivos y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.***

Se establecerán medidas adecuadas para que las evaluaciones se adapten al alumnado con necesidades educativas especiales.

Los alumnos y alumnas promocionarán de primero a segundo de Bachillerato cuando hayan superado las materias cursadas o tengan evaluación negativa en dos materias, como máximo.

En caso de que no se hayan conseguido totalmente los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje se han de detectar las posibles dificultades y proponer las medidas de recuperación o ampliación suficientes y oportunas.

Los alumnos podrán realizar una prueba extraordinaria de las materias que no hayan superado en las fechas determinadas por las Administraciones educativas.

Momentos de evaluar

Para que el proceso funcione ha de incluir la evaluación en diferentes momentos del tiempo, no solo al finalizar, ya que los alumnos han de estar informados de los resultados del proceso de aprendizaje para orientar su actuación y poder corregirla en caso necesario.

- ***Evaluación inicial:*** detección de ideas previas y motivación inicial. Detección de la diversidad existente en el aula, nivel de primer curso y alumnos procedentes de otros centros o que requieran algún tipo de adaptación. Se realizará una evaluación inicial al comenzar el curso y al comienzo de cada una de las unidades didácticas.
- ***Evaluación de desarrollo:*** a través del uso de procedimientos variados y actividades que requieran la interacción del grupo (aprendizaje cooperativo), así como trabajos autónomos. Requiere la asistencia regular a clase y la participación activa en clase. Existen a lo largo del curso tres evaluaciones que informarán al alumnado y a las familias de la evolución durante el curso.
- ***Evaluación final:*** realización de esquemas conceptuales para observar el cambio producido respecto a las ideas previas que se reflejarán en una prueba escrita de cada una de las unidades didácticas, así como de una prueba global en cada una de las evaluaciones. Se evaluará el aprendizaje en relación con los criterios de evaluación, estándares y competencias de bachillerato y la capacidad para aprender por sí mismos.
- ***Evaluación final de Bachillerato:*** el alumnado realizará una evaluación individualizada al finalizar Bachillerato, en la que se comprobará el grado de logro de los objetivos de esta etapa y grado de adquisición de las competencias correspondientes con las materias troncales generales, dos troncales de opción y una materia específica. Solo podrán presentarse a esta prueba aquel alumnado que haya obtenido evaluación positiva en todas las materias. Se realizarán dos convocatorias anuales, una ordinaria y otra extraordinaria. Por ahora está la PEBAU en sustitución a esta prueba y como nota de acceso a la Universidad.

Instrumentos de evaluación

Los procedimientos de evaluación serán variados y descriptivos para facilitar la información al profesorado y al propio alumnado del progreso alcanzado en cada una de las materias, debiendo ser facilitados al alumnado y a los padres, madres o representantes legales, al comienzo de cada curso escolar.

Comprobaremos si el alumnado ha asimilado los contenidos previstos y alcanzado los objetivos y competencias propuestos de forma continua y progresiva, teniendo en cuenta el comportamiento en clase, el interés, la participación, la realización de trabajos, así como con la realización de pruebas escritas, que serán valoradas según los criterios de calificación mostrados en el gráfico del apartado siguiente.

Contamos con los siguientes instrumentos:

- ***Actividades de enseñanza-aprendizaje***
 - Observación del trabajo diario en el cuaderno y las actividades y trabajos a entregar.
 - Cuaderno del profesor y detección de dificultades.

- **Pruebas de evaluación**

- Exámenes de cada evaluación: Preguntas teóricas o prácticas y problemas prácticos.

Además, a través de la observación directa que hace el profesor en el aula se evaluarán cuestiones como la actitud, trabajo en clase, colaboración con los compañeros, respeto y faltas de asistencia.

El alumno que no haya obtenido la calificación suficiente para superar tanto cada evaluación como la materia, tendrá la opción de recuperar en los siguientes periodos:

- Enero: el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la segunda evaluación.
- Abril: el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la tercera evaluación.
- Junio: el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la tercera evaluación.
- Septiembre: el alumnado que no haya superado la materia a final del curso, también tendrá la opción de recuperar la materia completa con un examen de todos los contenidos en el mes de septiembre.

A todo lo anterior se añade que los alumnos que quieran podrán presentarse a subir nota en las recuperaciones correspondientes de enero, abril y junio, pero en ese caso se quedarán con la última nota que hubiesen obtenido.

Autoevaluación

Al ser la programación flexible y con capacidad para adaptarse a los cambios que se puedan producir ha de realizarse una evaluación y seguimiento de la misma, que podrá ser mediante la evolución de las calificaciones y contenidos al finalizar cada uno de las evaluaciones, además de algún test anónimo que se pasará al alumnado al final de las mismas y/o a final de curso.

Criterios de calificación.

En todas aquellas actividades y pruebas realizadas se evaluarán los estándares y criterios correspondientes a la unidad o unidades didácticas en cuestión y que se han especificado en el apartado anterior.

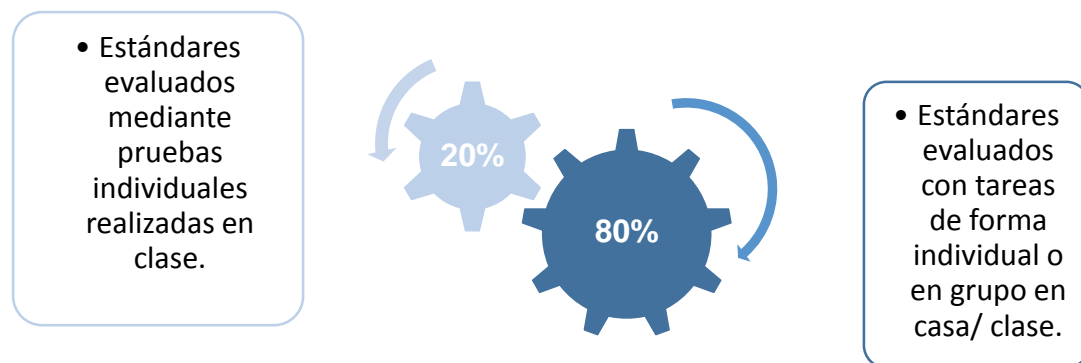
En caso de no realizar trabajos en grupo, el porcentaje se sumará a aquellos estándares evaluados mediante pruebas individuales realizadas en clase.

En cuanto a las pruebas, se realizarán pruebas escritas de cada unidad didáctica y una prueba final de cada una de las evaluaciones.

Se ha de tener en cuenta que para hacer la media de las partes es necesario que los alumnos y alumnas obtengan un mínimo del 50% conseguido del valor de los estándares correspondientes a cada unidad.

Se tendrá en cuenta la expresión escrita, la limpieza, la claridad y la capacidad de relacionar ideas, así como las faltas de ortografía tanto en las pruebas escritas como en los trabajos realizados, ya sea de forma individual o grupal.

Al



finalizar cada evaluación se informará a los alumnos de la superación de los objetivos planificados y la calificación obtenida en cada una de las partes que componen la nota final.

Promoción y recuperación

Para la recuperación de una evaluación será necesaria la realización de una prueba global de las unidades didácticas de dicha evaluación.

Si el alumno o alumna no supera alguna de las pruebas de evaluación habrá de ir con todas las unidades de dicha evaluación a una prueba global de junio y si aun así no es superada, la materia en su totalidad será evaluada en la convocatoria extraordinaria de septiembre, en la cual se evaluarán al 100% los contenidos.

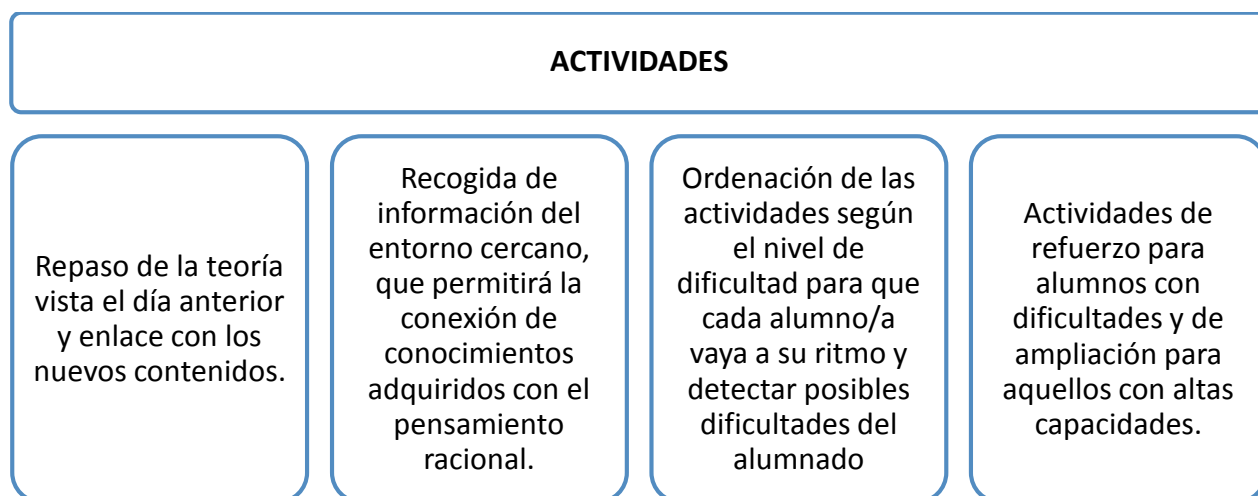
7. ATENCIÓN AL ALUMNADO CON CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS ESPECÍFICAS

Según la ley orgánica 8/ 2013 en su artículo 35 se especifica que en el bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo.

Atención a la diversidad: necesidades educativas ordinarias.

La clase siempre es un grupo heterogéneo de alumnos y por tanto, cada uno de ellos tiene unas necesidades diferentes. Se ha de tomar la diversidad como algo a tener en cuenta para la programación diaria de actividades y /o explicaciones teóricas.

Para adaptarnos a los diferentes ritmos de aprendizaje, intereses y motivaciones y evitar así el deterioro del clima de clase se han preparado actividades que cumplen con las siguientes características:



En general se tendrá en cuenta que cada alumno y alumna tiene diferentes ritmos de aprendizaje y dentro del grupo-clase existe gran diversidad de situaciones. Por ello se han preparado materiales didácticos para

atender a los diferentes intereses, motivaciones y capacidades, aunque a veces se requiera una mayor adaptación. En general nos encontraremos las siguientes situaciones posibles:

- **Planes de seguimiento para alumnos con algunas asignaturas de segundo pendientes** con objeto de preparar las pruebas de acceso a la universidad.

En principio no habrá de tomarse medidas especiales si el alumno o alumna puede asistir regularmente a clase, si no es el caso hemos de preparar e informarles de los cambios que se hayan podido producir en cuanto a los contenidos o examen de selectividad.

Detección de necesidades educativas específicas:

Es muy importante la detección de las posibles necesidades educativas específicas y conocer su tratamiento, de lo contrario se producirá desmotivación en el alumnado, lo que frenará su proceso de aprendizaje.

Para la detección se realizarán las actividades organizadas según el nivel de dificultad, aunque a veces es necesario métodos específicos o test.

Para poder detectar algunas necesidades educativas especiales hemos de tener en cuenta la evaluación inicial que se realizará a principio de curso y a lo largo de las explicaciones de las unidades didácticas, ya que servirán para la detección de los esfuerzos necesarios para el aprendizaje, así como de otras necesidades que requieran una especial atención.

Con carácter orientativo, se considerará que un alumno o alumna presenta indicios de NEAE cuando se observe alguna de las siguientes circunstancias:

- Rendimiento inferior o superior al esperado tomando como referencia su edad y/o su nivel educativo.
- Diferencia significativa con respecto a la media de sus iguales en cualquiera de los ámbitos del desarrollo y/o en el ritmo/estilo de aprendizaje.
- Indicios de la existencia de un contexto familiar poco favorecedor para la estipulación y desarrollo del alumno o alumna.
- Las circunstancias anteriores no se explican por factores coyunturales o transitorios.

Existen otros instrumentos que permiten esta detección tales como la observación diaria en situaciones de enseñanza-aprendizaje o las pruebas ordinarias de evaluación. A través de estos instrumentos se podrá realizar una valoración global del alumnado, detectando diferencias respecto a los rendimientos esperados para su nivel educativo.

Para el tratamiento de dichas necesidades hemos de estar en coordinación con el departamento de orientación del centro y el resto de componentes del equipo educativo.

Atención a las necesidades educativas específicas:

Los casos concretos con que podamos detectar requerirán de un tratamiento más concreto, que puede ser:

Alumnos con dificultades de aprendizaje	Actividades de refuerzo y repaso para afianzar conocimientos.
Alumnos con altas capacidades	Uso del método científico y ampliación de conocimientos mediante actividades que despierten su interés y fomenten el auto aprendizaje.
Alumnos con dificultades	Adaptaciones en el aula, metodología o materiales dentro de las posibilidades para el seguimiento de las clases y facilitar el aprendizaje.

Hemos de tener en cuenta que al encontrarnos en Bachillerato, una etapa post-obligatoria no podemos realizar adaptaciones curriculares significativas (objetivos, contenidos, ...), pero si adaptaciones curriculares no significativas como las que se especificarán a continuación para el caso de alumnos con especiales necesidades.

Siempre se tomarán medidas en colaboración con el departamento de orientación del centro.

1. Alumnado con necesidades educativas especiales: necesitaría una adaptación curricular significativa para facilitar su acceso al currículo y es necesario para ello que presentasen una evaluación psicopedagógica previa. Como se ha indicado anteriormente al estar en una etapa post-obligatoria no se consideran este tipo de adaptaciones en objetivos, pero si en el tipo de actuaciones a tener en cuenta, siempre en colaboración con el departamento de orientación y el profesor de educación especial.

2. Alumnado que se incorpora tardíamente al sistema educativo: recuperación de los contenidos no vistos según las características y circunstancias.

3. Alumnado con dificultades graves de aprendizaje: alumnos con algún tipo de dificultad motora o sensorial, los cuales pueden requerir de la ayuda de determinados profesionales y servicios, modificaciones arquitectónicas del centro (rampas y ascensores), material y recursos (dificultades visuales macro-tipo, temporales ampliar el tiempo del examen,...).

Algunos alumnos que puedan tener alguna deficiencia visual, donde hemos de adaptar el material de clase, exámenes y ordenador con macro-tipo y situar al alumno o alumna en clase cerca de los focos de luz.

En el caso de un alumno sin visión se utilizará el programa jaws en un ordenador que posea el alumno o en uno del centro y se le facilitarán todos los apuntes a través del correo electrónico, así como la interacción y corrección de actividades que podrán realizarse a través del correo electrónico.

La evaluación de este tipo de alumnado requerirá disponer además de más tiempo para el desarrollo de las pruebas escritas.

4. Alumnado con desventaja educativa o cuyo historial pueda indicar que puede sufrir marginación social: aquel alumnado que se encuentra en un entorno desfavorable.

En muchos casos puede darse deficiencia lingüística, ya que el alumnado inmigrante en muchos casos puede tener problemas con el idioma y con el vocabulario específico de la asignatura de Economía o de Economía de la empresa. En estos casos se reforzará al alumnado con materiales complementarios, dejándoles el diccionario en clase y preparando el diccionario de términos de la asignatura incluyendo su lengua originaria.

La evaluación de este tipo de alumnado requerirá disponer además de más tiempo para el desarrollo de las pruebas escritas.

5. Alumnado con altas capacidades intelectuales: normalmente existe una evaluación psicopedagógica previa. Para el desarrollo pleno de los objetivos de la etapa educativa será necesario planificar una serie de actuaciones, que se indican en el gráfico que se incluyen a continuación, teniendo en cuenta siempre que pueden hacerse para el alumnado en general y después tener en cuenta el nivel al que cada uno puede llegar para que no se den situaciones de discriminación, dentro de lo posible.

- * Medidas de ampliación y enriquecimiento del currículo y flexibilidad.
- * Enriquecimiento de los contenidos y actividades de profundización.
- * Actividades más interesantes para el razonamiento y de diferente grado de dificultad y profundización que le planteen retos, como la participación en las **Olimpiadas provinciales de Economía** y la posterior posibilidad de participar en las Olimpiadas Nacionales al llegar a segundo curso de bachillerato.

Evaluación del alumnado con necesidades educativas específicas en Bachillerato:

Se tomará como referencia los objetivos y criterios de evaluación, pero se adaptarán la duración y condiciones de las pruebas específicas y trabajos a realizar, siempre en colaboración con el departamento de orientación.

La Consejería competente en materia de educación establecerá las condiciones de accesibilidad y recursos de apoyo que favorezcan la evaluación del alumnado con necesidades educativas especiales.

Para el alumnado con problemas graves de audición, visión y motricidad o cuando alguna circunstancia excepcional, debidamente acreditada, así lo aconseje, la Consejería competente en materia de educación autorizará con carácter extraordinario las medidas y, en su caso, exenciones que estime oportunas en determinadas materias, para lo que será imprescindible un informe del Servicio de inspección de educación. La exención se hará constar en los documentos oficiales de evaluación y así mismo se adjuntará en el expediente académico personal una copia de la resolución por la que se autoriza dicha exención.

Al encontrarnos en Bachillerato no podemos cambiar los objetivos o criterios de evaluación, pero si hemos de adaptar la forma de evaluar en determinados casos en los que se ha de cambiar las condiciones y duración de las actividades a realizar a lo largo del curso. Ampliaremos esta información en el apartado dedicado a la atención a necesidades educativas especiales.

8. INTERDISCIPLINARIEDAD

La Economía es una ciencia social, por lo que estará relacionada con otras ciencias sociales, así como con materias instrumentales imprescindibles para entender las funciones más importantes de la empresa en la sociedad. En general se relaciona con:

- **Historia del mundo contemporáneo:** conocer la evolución de la empresa y la importancia de la Revolución Industrial en el cambio de la producción, así como las nuevas tecnologías.
Se analizarán series históricas de datos y hechos relevantes que han afectado a la Economía en general y a la empresa en particular.
- **Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales:** su conocimiento es necesario, ya que es fundamental para la resolución de problemas, sistemas de ecuaciones y representación gráfica de funciones: producción, ingresos y costes y el cálculo de tasas de variación medias, como por ejemplo de la productividad.
- **Estadística:** su entendimiento sirve de complemento para la asignatura de Economía de la empresa, ya que se utilizarán mucho para el análisis de series históricas de datos y de gráficos, como por ejemplo las gráficas GANTT, realización de encuestas para Investigaciones de mercado.
- **Contabilidad:** ciencia que estudia la información económico-financiera de la empresa y de la cual se tratarán las bases para su comprensión y el Plan General Contable de 2008.
- **Marketing:** interdependencia con las áreas funcionales de la empresa, por la información esencial que necesita la empresa para funcionar.
- **Lengua castellana:** se usarán continuamente para la interpretación de definiciones y problemas planteados, forma de expresión, clara, con soltura y empleando un lenguaje adecuado.
Así mismo se realizarán análisis de textos narrativos y periodísticos relacionados con las unidades didácticas tratadas.
- **Economía:** asignatura de primer curso de Bachillerato de Ciencias Sociales, que sentará las bases de los conocimientos sobre Economía fundamentales para entender la importancia de las empresas en el mundo actual.
- **Geografía:** se dedica al estudio de las condiciones físicas de cada región o país, con lo que es fundamental para entender como la desigual distribución de los recursos van a condicionar el Comercio Internacional entre países y por tanto, la actividad económica y productiva fundamental de una determinada zona, la que será fuente de creación de riqueza en la misma.
- **Sociología y Psicología:** el estudio de los individuos, tanto individualmente como en sociedad nos ayudará a detectar las necesidades para la elaboración del Plan de Marketing de la empresa.

- **Ciencias Políticas y Derecho:** Las leyes y normas condicionarán el funcionamiento de la empresa, ya que abarca desde la forma jurídica que rige todo su funcionamiento, hasta la localización, ya que influirá en la determinación de costes y del beneficio empresarial.
- **Formación y orientación Laboral:** las unidades didácticas introducen al alumnado en el mundo de la empresa, la producción, los mercados y los elementos básicos del sistema económico al que se incorporará, llegado el momento como trabajador y no solo como consumidor.
- **Tecnologías de la información y la comunicación:** esencial en la empresa actual, no solo para la gestión, sino para la producción y las relaciones con el entorno y las ventas.

9. TRANSVERSALIDAD

Esta materia contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes **elementos transversales**, como son:

- El respeto al estado de derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución española y en el estatuto de Autonomía para Andalucía, capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.
- Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.
- Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- La importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Todos los anteriores son realidades y contenidos necesarios para la vida diaria y van más allá del currículo de la materia.

La educación en valores ha de estar enmarcada en el *Plan de centro* y su proyecto educativo y pretende el desarrollo integral del alumnado, no solo de sus capacidades intelectuales, sino afectivas, de relaciones y sociales.

Se desarrollarán tanto a lo largo del curso en el propio currículo de Economía, como en actividades complementarias y extraescolares realizadas en días concretos o conmemorativos.

Aprovecharemos los días conmemorativos existentes a lo largo del curso para tratarlos especialmente en clase, dentro del contexto de la Economía y mediante la realización de actividades en clase y a nivel del centro educativo.

Para el desarrollo integral del alumnado no solo es importante la adquisición de conocimientos intelectuales, sino el desarrollo de habilidades sociales con el entorno que le rodea, para lo cual:

- Existen temas transversales en el currículo.
- Existen actividades de desarrollo de los temas transversales.
- Existen días conmemorativos dentro del calendario lectivo.
- El ejemplo del profesor dentro y fuera del aula.

Todas ellas se llevarán a cabo dentro de la programación y en relación con los contenidos económicos.

Los valores que pretendemos inculcar en los alumnos en relación con nuestra materia son:

- Orientación académica y profesional: se ha tenido en cuenta que la etapa de bachillerato va encaminada a la preparación del alumno como persona y para la preparación de estudios posteriores, ya sean ciclos formativos o la universidad, por lo que se orientará a los alumnos en temas de empresa, tanto para su vida cotidiana, por si quieren formar algún día una empresa, como para la preparación de carreras relacionadas con la economía y concretamente con economía de la empresa.

- Educación ambiental, en relación con las consecuencias sobre el medio ambiente de la producción y la actividad económica en general.

El crecimiento económico estudiado en primer curso ha de ser sostenible en el futuro, es decir, tener en cuenta el desarrollo sostenible, para lo cual se ha de tener en cuenta:

- Las externalidades negativas de la actividad empresarial sobre la actividad económica.
- Soluciones alternativas.
- Control y protección del medioambiente.

- Educación moral y cívica: este valor hace referencia a que los alumnos respeten las opiniones y diferentes puntos de vista de los demás y sean capaces de convivir en sociedad.

A lo largo del curso se hará hincapié en la responsabilidad moral, no solo como consumidor, sino también como empresario y trabajador de la empresa.

Se pretende formar en el alumnado una actitud crítica ante las siguientes situaciones:

- Actuaciones no éticas.
- Las desigualdades existentes en la distribución de la renta.
- La inmigración y el desempleo.
- El subdesarrollo, el comercio justo y la tasa Tobin.
- El trabajo como medio para la autorrealización personal.
- El enriquecimiento ilícito.
- Actividades productivas que desarrollan su actividad al margen de la legislación. En España la economía sumergida supone un 20% del PIB.
- Análisis de los medios de comunicación en relación a problemas sociales.

- Educación para la paz, ya que se valorará la posibilidad de colaborar en el proyecto de alguna ONG que fomente este aspecto y realización de debates en el que se respetarán los diferentes puntos de vista para el enriquecimiento personal.

Se estudiará, además, la existencia de los microcréditos, fórmula por la cual se concedió el Premio Nobel de la Paz al economista Muhammad Yunus en el año 2006.

Se fomentará la resolución de conflictos sin violencia y respetando diversas opiniones.

- Educación del consumidor: se pretende hacer reflexionar al alumnado sobre como un consumo responsable puede influir sobre las empresas y, en definitiva, sobre la producción y la actividad económica de un país.

El consumo responsable y sin despilfarro ayudará a la conservación del medioambiente, y supone la actividad económica fundamental al aplicar los recursos escasos a cubrir las necesidades ilimitadas. Se analizará también el papel de la publicidad como creadora de necesidades y los medios existentes para la defensa de los consumidores.

- Igualdad y no discriminación: educar en acceso a iguales oportunidades de todos y en la educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, mediante el trabajo en equipo y la realización de debates y análisis de datos. También se analizará publicidad sexista.
- Educación para la defensa de la cultura de Andalucía: fomentar el conocimiento de nuestra cultura, los recursos que poseemos, que serán fuentes de yacimientos de empleo y riqueza de nuestra comunidad y que determinarán, por tanto la actividad productiva o comercial del entorno en el que nos situamos: turismo, industria minera, etc...
- Educación para la salud: se analizará la importancia de la prevención de riesgos laborales, como futuros empresarios o trabajadores. Se tratarán también los hábitos de vida saludables y productos beneficiosos para la salud, así como perjudiciales y la información que se dé de los mismos.

10. AUTOEVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

La planificación no termina con la evaluación del alumnado, el profesorado ha de valorar la adecuación de la planificación de esta programación y de cada evaluación, por lo que hemos de comprobar:

- Cumplimiento de los objetivos: para comprobar la evolución se analizará porcentaje de aprobados y notas del alumnado.
- Temporalización correcta.
- Metodología aplicada, actividades propuestas y organización y recursos empleados.
- Adaptaciones llevadas a cabo.
- Nivel de comunicación y cooperación desarrollado en el grupo.
- Criterios e instrumentos para la evaluación.

Se analizarán las causas de las diferencias y se priorizará la flexibilidad para adaptación a los cambios.

Para ello se pasará un cuestionario al alumnado al finalizar cada uno de las evaluaciones y se analizarán los resultados de cada una de las evaluaciones en cuanto a las medidas anteriores y su correspondencia con los resultados obtenidos por el alumnado para detectar posibles dificultades o errores que se puedan corregir.

Además, se valorará la opinión del alumnado en aspectos organizativos para un mejor desarrollo del curso.

11. BIBLIOGRAFÍA

- **Apuntes, fichas y materiales de elaboración propia.**
- **Legislación educativa** publicada por el Ministerio de educación y la Comunidad de Castilla-La Mancha, citada en la introducción.
- **Jose Sandé y Juan Carlos Calvo. Comics de Economía y empresa en media hora.** Compartiendo conocimiento, S.L.
- **Tamames, R y otros. Diccionario de economía y finanzas** (13 edición). Alianza Editorial. Año 2006.
- **Libros de Economía de 2º curso de bachillerato de diferentes editoriales.** Servirán para consulta y apoyo.
- **Webs:**
www.ecobachillerato.com; www.econoaula.com; www.josesande.com; www.elpais.com;
www.expansion.com; www.ine.es.